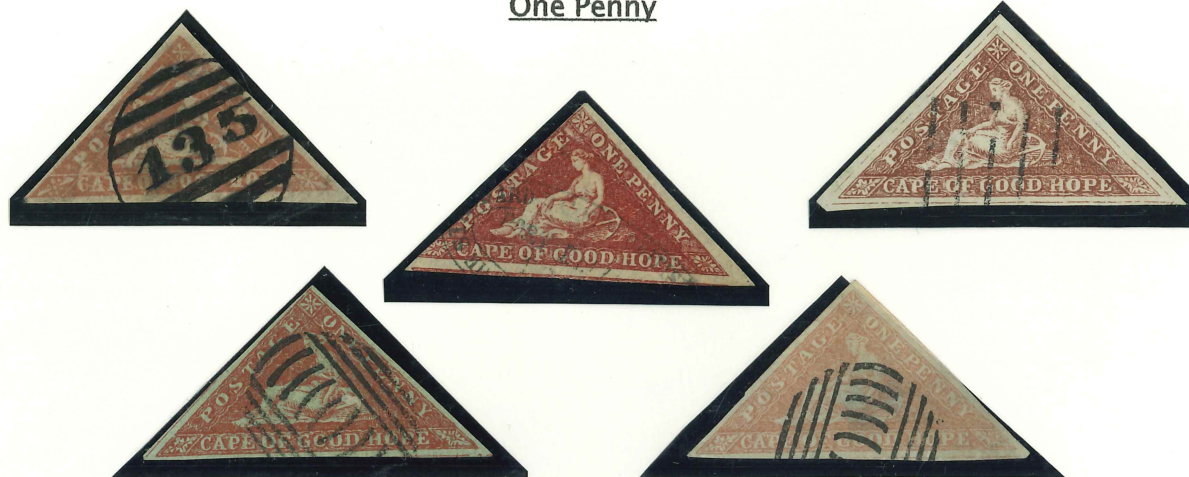


Sample of Forgeries

For the completion of this collection a number of forgeries have been added. The Cape of Good Hope Triangular stamp has been subject to forgeries over more than 150 years and still today stamps are copied by simple methods and sold, even with the remark Forgery. The following selections are stamps required as a forgery and shall give a general overview on these forgeries.

One Penny



Some of the stamps are looking quite original, especially top two of the one penny, however the overall measurements, color and cancellations clearly tell the difference. Most of the cancellations could not be found anywhere in the literature to be used in the Cape Province as an obliterator during that period.

"Woodblocks"



These stamps showing the forgeries of the so called "Woodblocks". The centre stamp is most probably a forgery made by the Italian "Spiro" who is well known for having many stamps forged in the late 19th century. This one may have been made 1886.

Sample of Forgeries

Four Pence



These five stamps showing different color, paper and shades as well as a variety of different cancels. The three top forgeries are very similar in the design as the originals of the blue and deep blue color.



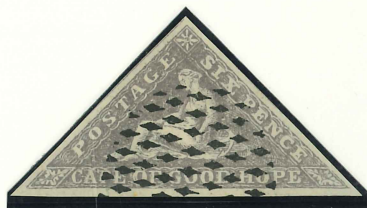
The two bottom ones are imitations of the steel blue and the slate blue variety of the originals one as a clear greenish shade

Sample of Forgeries

Six Pence

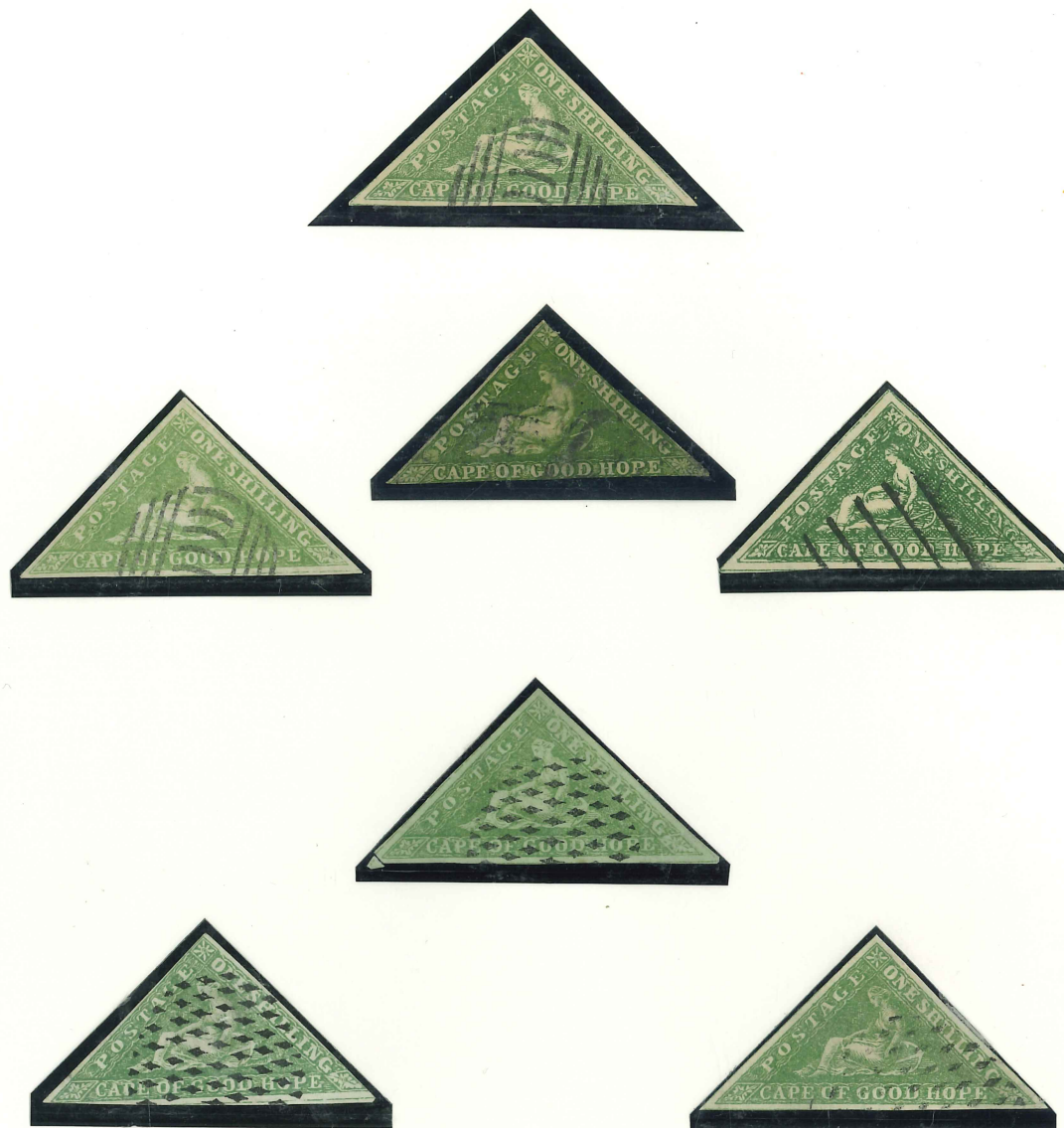


All these forged stamps are showing the different colors, papers and shades of the six pence with some fantasy cancellation.



Sample of Forgeries

One Shilling



Primitive forgeries of the one shilling emerald and pale emerald stamp, probably made in the early to middle of the 20th century.

Forgery with Modern Re-Print
On Cover



The envelope is addressed to Hilarraggan, Scotland dated 1860. The stamps are cancelled with a forged triangle obliterator. All other cancels from Cape Town, transfer and arrival cancels are forged as well. The postage of the re-printed stamps are correct, as it was 6 Pence for international ship letter. The color of the re-printed stamps are very bright, and the blued paper is imitated by a blueish print.

Below a copy of the back of the envelope



Sample of Modern Re-Prints

One Penny to Six Pence



One Penny



Four Pence



Six pence

Woodblocks



One Penny



Four pence



Four Pence Color Error

All stamps showing very clear colors and easily identifiable as modern re - prints

Triangular Postage Stamps

Introduction

In 1846 the Cape of Good Hope Government started an inquiry for the production of stamps for the Colony. In January 1847 the first proposal was presented to them by Perkins Bacons & Petch. At this stage it was not decided which shape the new stamp should have. However it was already on the mind of the Postal Enquiry Board, that the stamp must have a distinctive shape for easy recognition. It was in 1852, when Charles Bell, one of the three members of the Postal Enquiry Board, presented 2 different designs, one of a pentagonal shape and one of a triangular shape, that preference was given to the triangular shaped stamp. On the 6th September 1852 the first order for the Cape of Good Hope triangle stamps was dispatched from Cape Town to London. The stamps were printed by Perkins Bacon & Petch and arrived in Cape Town on the 9th May 1853. The Governor, Sir George Cathcart, signed a proclamation on the 17th August 1853, which was announced the next day in the Cape Government Gazette, stating that from the 1st September 1853 stamps must be affixed to letters for the prepaid postage, which could be obtained from the Postmaster General and other postmasters throughout the Colony. Only 13 years after the inauguration of the first rectangular stamp in London, the very first triangular shaped stamp for pre-paid postage came into use in the British colony of Cape of Good Hope.



The Postcard is showing the Post Office in Cape Town approximately 1880 / 1890, where the very first triangle stamps have been sold in September 1853.

The Production & History of the CoGH Triangle Stamps



Charles Bell

the designer of the stamp, a well known artist of the Cape at his time.

Cape of Good Hope

The World First Issued Triangular Stamps

Varieties and Usage

In 1846 the Cape of Good Hope Government started an inquiry for the production of stamps for the Colony. In January 1847 the first proposal was presented. In the mind of the Postal Enquiry Board was already the idea, that the stamp must have a distinctive shape for easy recognition. When Charles Bell in 1852, one of the three members of the Postal Enquiry Board, presented 2 different designs one of a pentagonal shape and one in a triangular shape, the preference was given to the triangular shaped stamp. On the 6th September 1852 the order was dispatched from Cape Town to Perkins, Bacon & Petch in London. The stamps were printed by them and arrived in Cape Town on the 9th May 1853. The Governor Sir George Cathcart signed a proclamation on the 17th August 1853, which was announced the next day in the Cape Government Gazette stating that from the 1st September 1853 stamps must be affixed to letter to prepay the postage, Stamps can be obtained from the Postmaster General and other postmaster through-out the Colony.

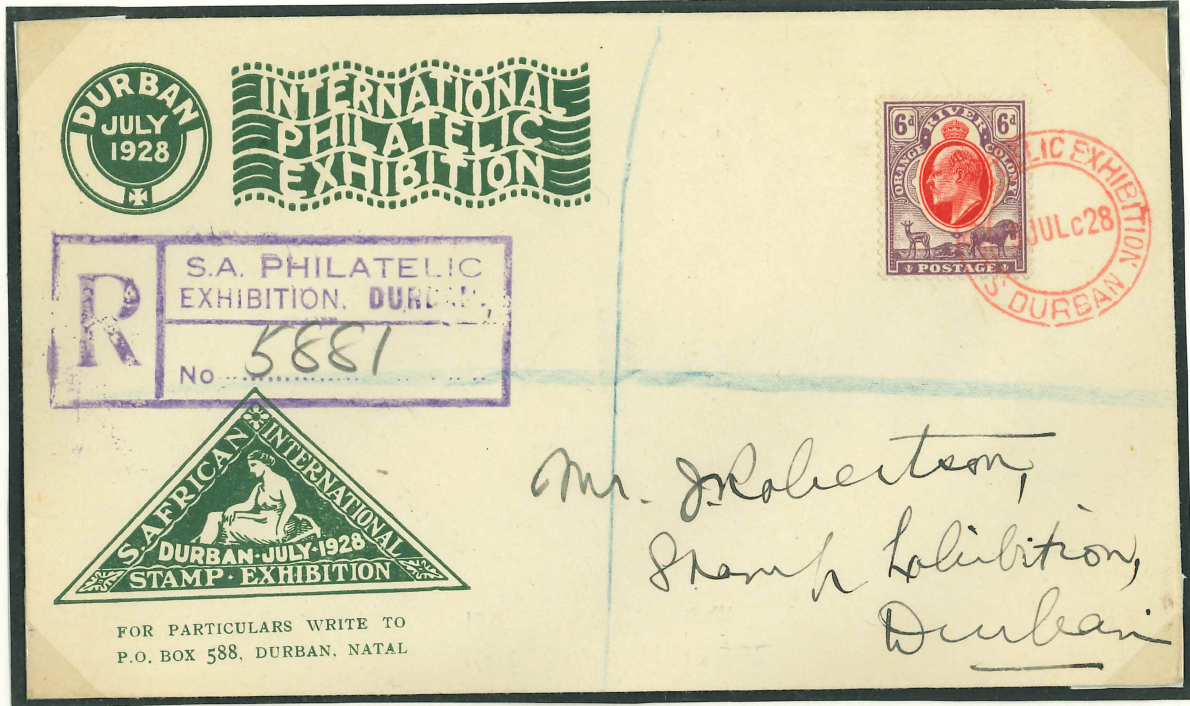
Many different printings of this peculiar stamp took place between 1853 and 1863 using three different printing firms. The result was the use of many a number of different papers as well as many more color shades. Even new rectangular stamps were introduced in the Cape Colony in 1864, the triangle stamps were only denominated in 1900.



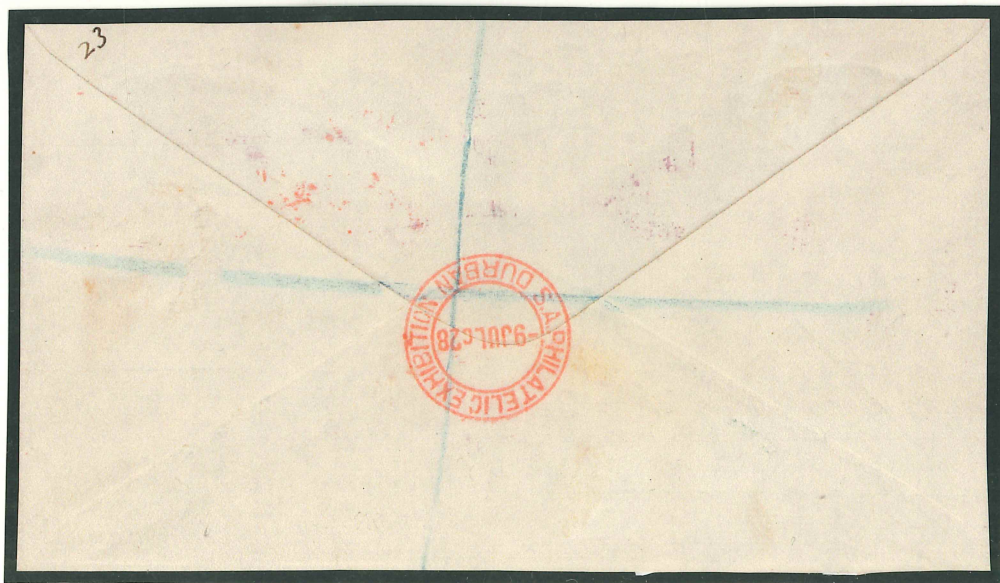
The Postcard is showing the Post Office in Cape Town approximately 1880 / 1890, where the very first triangle stamps have been sold in September 1853.

Cape Of Good Hope

Commercial usage of the CoGH stamp design



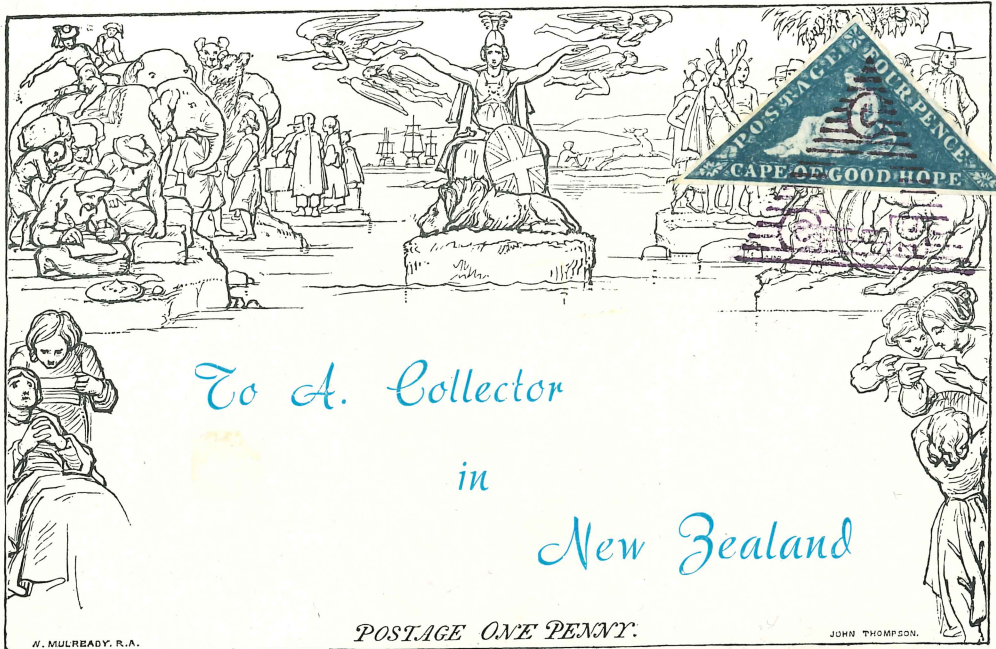
For the International Philatelic Exhibition in 1928 this stationary was produced. This specific cover was send registered and has a special exhibition cancel.



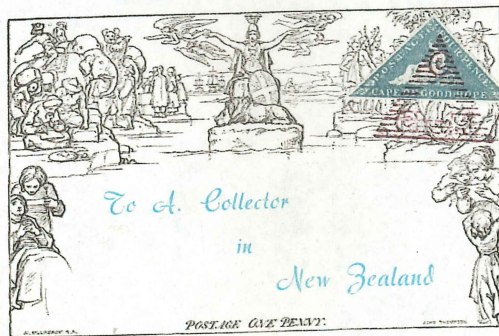
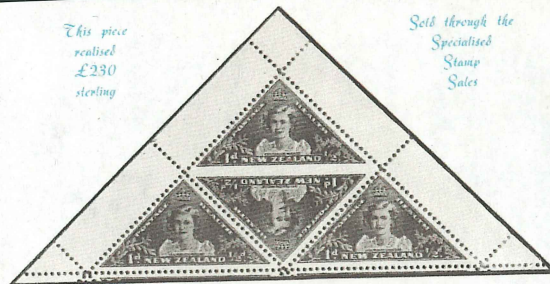
Back of Cover

Cape Of Good Hope

Commercial usage of the CoGH stamp design



A folded advertising pamphlet for the New Zealand market produced by the well known philatelic company Robson Low in London probably between 1950 and 1960



Publications from Pall Mall

THE ENCYCLOPEDIA OF EMPIRE POSTAGE STAMPS	
Vol. I Great Britain and Europe	42-, postage 1/-
Vol. II Africa	21-, postage 1/-
Vol. III Asia	42-, postage 1/-
GUIDE LINES TO THE PENNY BLACK	25-, postage 6d.
THE OVERLAND MAIL	25-, postage 6d.
PAQUEBOT & SHIP LETTER CANCELLATIONS OF THE WORLD, 1894-1951	20-, postage 6d.
WILLIAM DOCKWRA & THE REST OF THE UNDERTAKERS	25-, postage 6d.

The above prices are in sterling

Please send for our literature list which will give you full details of the above and other publications

Cape Of Good Hope

Commercial usage of the CoGH stamp design

SOUVENIR OF THE LONDON INTERNATIONAL STAMP EXHIBITION
ROYAL FESTIVAL HALL — 9th-16th JULY 1960



GREAT BRITAIN 1841



CAPE OF GOOD HOPE 1861



BADEN 1851



U.S.A. 1918



CANADA 1959



INDIA 1854

Printed in Photogravure by Harrison & Sons Ltd.

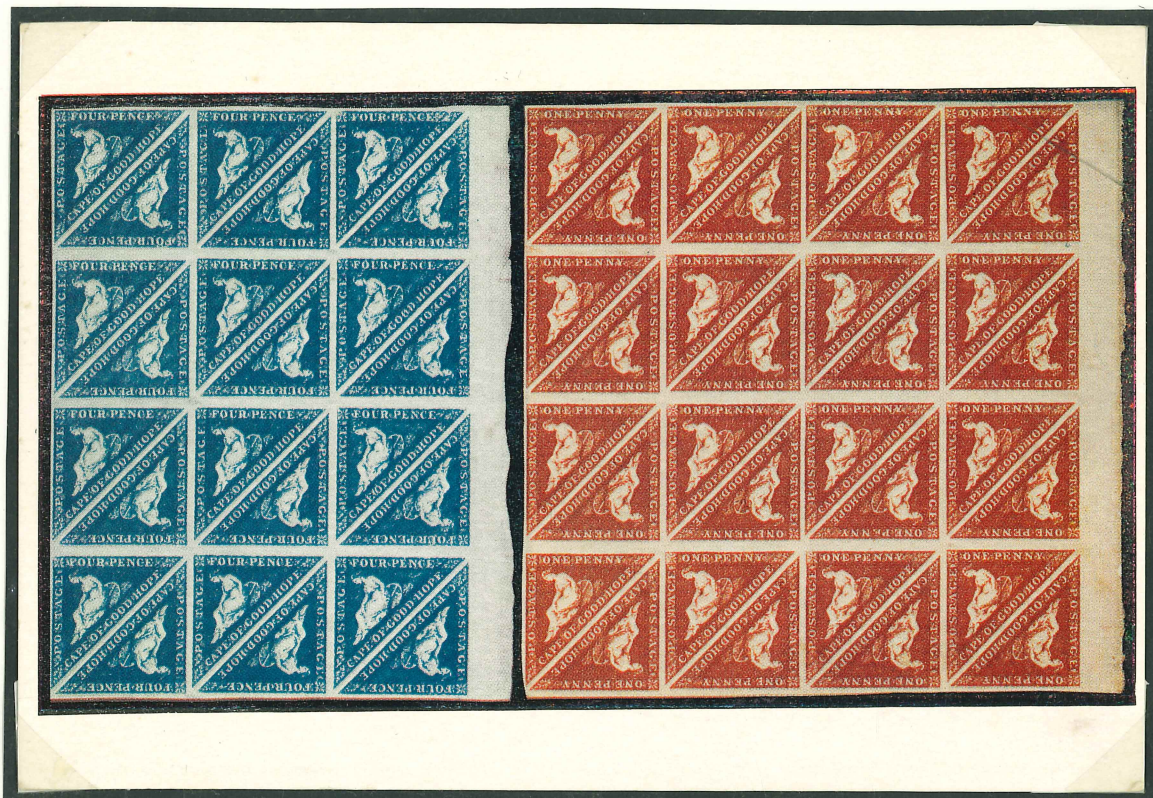
A souvenir sheet for the 1960 International Stamp Exhibition in London. It shows the reproduction of the printing error of the Cape of Good Hope stamp, the "Four Pence red Woodblock" printed by Raul Solomon in Cape Town



CAPE OF GOOD HOPE 1861

Cape Of Good Hope

Commercial usage of the CoGH stamp design

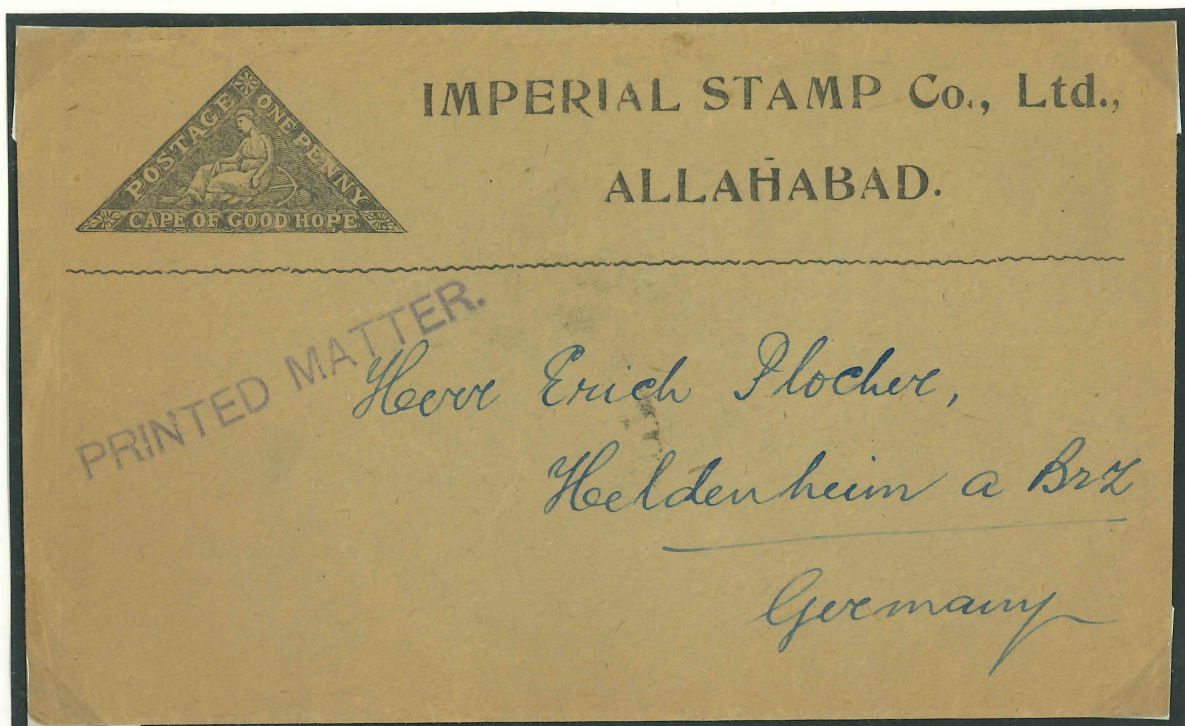


Also a reproduction by Robson Lowe from London in form of a postcard. It shows probably the biggest mint multiples of these stamps existing. These are the one penny and the four pence of the CoGH triangle stamps.

Cape Of Good Hope

Commercial usage of the CoGH stamp design

The design of the Cape of Good Hope stamp has inspired many philatelic people to use it for commercial purposes. It has often also been used to seek attention for philatelic exhibitions.



This postal stationery was produced by a Stamp dealer in India. The cover was sent in 1923 from Allahabad to Heldenheim in Germany.



Stamps on the back of the cover

Cape of Good Hope

Re-print and Cinderella



This so called "proof print" has been produced in the late 1960's and has no resemblance to the original printing. Not in the design, the paper nor the color.

Late 1990's Companies around the world started to produce reproductions of many of the first stamps ever issued by various countries in sterling silver, or in silver / gold foil. This prints where marketed in complete collections with limited editions.



The Gold Foil Stamp is from a German company and is delivered with a Certificate stating that the stamp is on a foil with 99.8 % gold content and the edition is limited to 9,999 prints.

Cape Of Good Hope

Commercial usage of the CoGH stamp design

AIR MAIL

PAR AVION



Harold Hollander

PHILATELIC AUCTIONS

1-2 DURR ESTATES CENTRE, VICTORIA ROAD
HOUT BAY 7800, REP. OF SOUTH AFRICA



Mr. Richard C. Augensteir
P. O. Box 67299
Scotts Valley, CA 95067
USA



This postal stationery was probably produced by the Philatelic Auctioneer in conjunction with the South African post office. It is difficult to say how this cover made its way through the postage system, but it was machine cancelled at the bottom. Since there is no date on the cover it is believed that it was send late in the 1990's or early in the 2000's as that is when the postage paid covers where introduced in South Africa

Harold Hollander

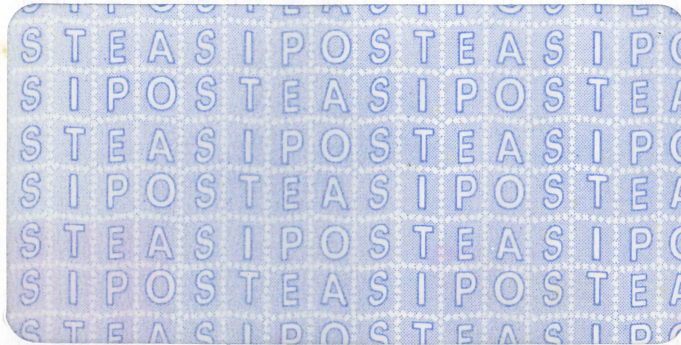
PHILATELIC AUCTIONS

1-2 DURR ESTATES CENTRE, VICTORIA ROAD
HOUT BAY 7800, REP. OF SOUTH AFRICA



Mr Joseph A Beatty
Dept of Zoology, S Illinois Univ
Carbondale IL 62901
USA





**Triangle Labels, Prints on Cover and Cinderellas
South Africa FDC**

Used as Symbol on Postal Stationary to mark pre-paid Envelopes

Harold Hollander

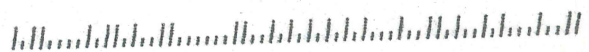
PHILATELISTS

P. O. BOX 26109, HOUT BAY 7806
SOUTH AFRICA



Mr. Joseph Beatty
Department Of Zoology
Southern Illinois University
Carbondale
IL 62901-6501
USA

62901+2594 50



AIR MAIL
航 PAR AVION 空

50092 彰化市彰南路二段55巷20號
0939943871



(郵資符誌剪下失效)



From: Scott Wisjio
No. 20, Lane 55, Sec. 2, Jhangnan Rd.,
Changhua City, 50092
Taiwan

0939943871



To Peter Lehmann

P.O. Box 750

Avalon NSW 2107

Australia 澳洲

Registered Mail

掛號
REGISTERED

印刷
PRINTED MATTER



大寒洲省立皇家印刷廠承製·吳慶己丑年拾月拾陸日製版

Triangle Labels, Prints on Cover and Cinderellas Cover from China

A label – reprint – of the CoGH triangle has been added to the normal postage stamps

Harold Hollander

PHILATELISTS



P. O. BOX 26109, HOUT BAY 7806
SOUTH AFRICA



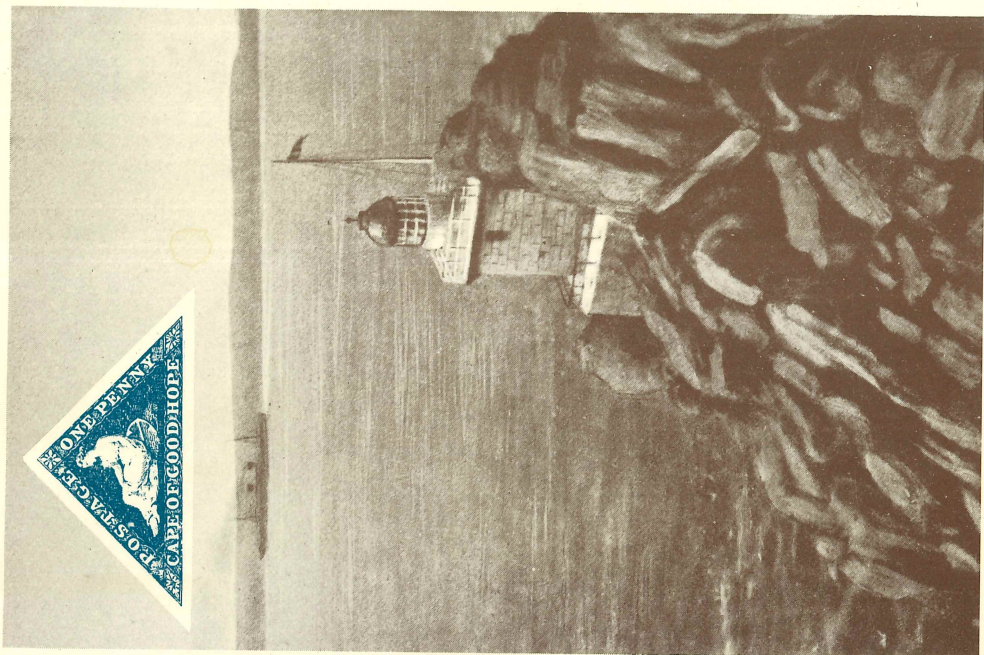
Joseph Beatty
Department Of Zoology
Carbondale IL 62901-6501
U.S.A.



**Triangle Labels,
Prints on Cover
and Cinderellas**

Cap of Good Hoop
triangle printed on a
post card artist's
impression of

**Cape Point
Lighthouse**



Die Dreiecksmarken vom Kap der guten Hoffnung

Triangle Labels, Prints on Cover and Cinderellas

South Africa FDC

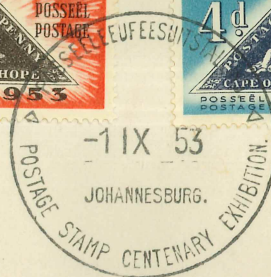
Triangle Printed on a Souvenir Cover produce for the Centenary of the Cape of Good Hoop Triangle Stamp.
It also shows the triangle stamp on the official issue "Stamp on Stamp"



SUID-AFRIKA
SOUTH AFRICA

*Mrs Nancie Deaw,
17, SIMPER street,
WEMBLEY,
WEST AUSTRALIA.*

Cape of Good Hope.



1853 - 1953
Centenary of Postage Stamps.
South Africa.

FIRST DAY OF ISSUE 1st, SEPTEMBER 1953

Triangle Labels, Prints on Cover and Cinderellas

South Africa FDC
Three FDC's of the Centenary
of the Cape of Good Hope
Triangle Stamp.
With a set of the stamps on
the official issue
"Triangle Stamp on Stamp"

FIRST DAY OF ISSUE



CENTENARY OF THE FIRST
SOUTH AFRICAN POSTAGE STAMP

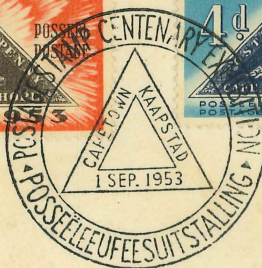
HONDERDJARIGE HERDENKING VAN
DIE EERSTE SUID-AFRIKAANSE POSSEEL

Miss Jackie Gallagher,
5, Parkes Road,
St. John's Hill,
Wanganui,
NEW ZEALAND

SUID-AFRIKA · SOUTH AFRICA
1853¹ SEPT. 1953



100 Years Stamps
Jaar Posseels



Mr H.E.Hall,
43, Sherwood, St.,
MAYLANDS.
Western Australia.

Kap der Guten Hoffnung: 150 Jahre Mythos – Legenden – Faszination

Romantik und Faszination – Welche Marken hätten dies über viele Jahrzehnte, von den Anfängen früher Philatelie bis heute, besser repräsentieren können als die hübschen, vielfarbigem Dreiecksmarken vom Kap der Guten Hoffnung. Sie beeindruckten in Form und Gestaltung Jungsammler längst vergangener Generationen, sie sind attraktive Anziehungspunkte einer jeden Ausstellung. Wer sich näher mit ihnen beschäftigte, entdeckte die ganze Welt und die Geschichte der Philatelie, fokussiert in einigen wenigen Marken, die seit dem 1. September 1853 das Licht der Welt erblickten. Man lernt dabei Storys, Märchen und Mythen, Legenden und Geschichten kennen, wie es das Seemannsgarn längst vergangener Vorzeit nicht besser spinnen könnte. Eben, den Stoff, aus dem die Träume der Philatelisten sind, die sich bis heute in diese ungewöhnlichen Markenausgaben verlieben.

Ein Sackvoll Dreiecke

Die Geschichte der Philatelie ist reich an Geschichten, die immer wieder gern erzählt werden und mit der Häufigkeit der Wiederholung anscheinend immer glaubwürdiger werden. Die beliebten „Kap-Dreiecke“ (englisch: triangulars) führen den Sammler zu einer der bekanntesten Händler-Pioniere Europas, zurück in die 60er-Jahre des 19. Jahrhunderts, hin zu einem kleinen Geschäft in Plymouth, in dem eines Morgens im Jahre 1863 zwei Seemänner auftauchten, die eine kleine Briefmarkenauslage im Schaufenster gesehen hatten und nachfragten, ob auch gebrauchte Briefmarken angekauft würden. Die Frage wurde von einem jungen Mann (es war kein anderer als Stanley Gibbons) bejaht, am nächsten Tag kamen die beiden wieder und lernten einen ganzen Seemannssack voller Briefmarken auf der Theke aus. Es handelte sich ausschließlich um Kap-Dreiecke, tausende und abertausende lagen vor den erstaunten Augen Stanley Gibbons auf dem Tisch! In verschiedenen Farben, in zahlreichen Einheiten, Blocks, Streifen, auch verschiede-

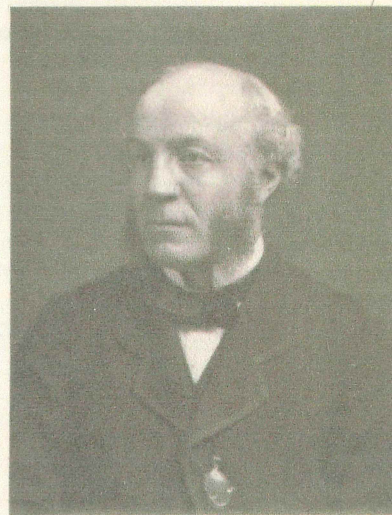


Ein frühes Bild von Stanley Gibbons

ne Ausgaben, darunter die so seltenen „Woodblocks“ („Holzschnitte“). Die Seeleute gaben an, die auf einem Basar gewonnen zu haben und so wurde man schnell zu einem Preis von fünf Pfund Sterling handelseinig. Beide Seiten hatten ein Geschäft gemacht, Stanley Gibbons machte dieses Geschäft weltberühmt – und zu einem reichen Mann, denn bei näherer Durchsicht entdeckte er so gut wie alles, was es an Weltseltenheiten bei diesen Marken gibt, selbst die legendären Farbfehldrucke. So weiß es zumindest die Firmengeschichte zu erzählen, die 1956 zur 100. Jahrfeier des mittlerweile weltweit renommierten Briefmarkenhauses Stanley Gibbons in London (1874 hatte

Gibbons dorthin seinen Sitz verlegt) diese Story neu aufleben ließ.

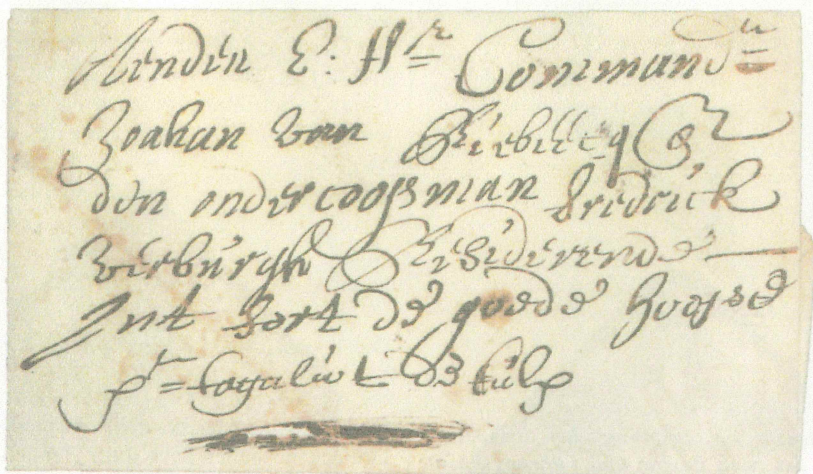
Anders, fast schon nüchterner, allerdings auch genauer – wengleich kaum weniger fassbar – klingt diese Geschichte aus dem Munde Major Edward B. Evans, des bekannten Schriftleiters des Monthly Journals, einer Zeitschrift des Briefmarkenhauses von Stanley Gibbons, im Jahre 1891, also rund drei Jahrzehnte nach dem Fund. Danach war es ein Passagier aus Südafrika, der nach einer Reise mit dem Postdampfer in Plymouth ankam, und eine enorme Sammlung der Kap-Dreiecke vorlegte, die bis dahin noch weitgehend unbekannt waren. Es sollen zwei Millionen Marken gewesen sein, die eine mittlerweile verstorbene Lady zum Zwecke einer Stiftung an eine wohltätige Institution angehäuft habe. Zahlreiche Einheiten seien dabei gewesen, auch an die zwanzig Farbfehldrucke der 1p und 4p-Marken. Gibbons habe aus diesen Beständen Quantitäten später u.a. an Dr. Gray, Mr. Mount Brown, Mr. Philbrick, Mr. Pauwels und viele andere verkauft.



*Yours faithfully,
Fred. A. Philbrick*

Der 1835 in Colchester geborene spätere Richter Frederick Adolphus Philbrick, einer der frühen großen Sammler, erwarb von Stanley Gibbons zahlreiche Kapdreiecke.

Dass letzteres zumindest stimmt, ist durch erhalten gebliebene Korrespondenz von Verkaufsangeboten aus dem Jahre 1864 belegt, wie L.N. Williams zu dokumentieren weiß. Aber die Zahl von zwei Millionen scheint doch eher dem Bereich früherer Gazetten aus dem Jahre 1841 entnommen zu sein, als – laut einer Anzeige 1841 in der Times – irgendwelche jungen Damen Wände mit den ersten Penny-Briefmarken als Tapetenersatz beklebten oder ihre Mitgift in Briefmarken aufwogen. Spätestens seit Günter Jauchs Frage „Wer wird Millionär“ ist die Anziehung der „Millionenfunde“ einmal mehr selbst für ein Massenpublikum nachweisbar. – Dabei haben diese Marken, selbst in kleineren Quantitäten, nun wirklich alles, was Philatelie reizvoll macht, nämlich Qualitäten, die für sich einzigartig sind. Sie sind Zeugnisse einer Post- und Philateliegeschichte, deren nachweisbare Fakten mindestens ebenso unterhaltsam sind wie die mit der Zeit zunehmend mehr legendenhaft ausgestalte-



1655, Brief der Vormarkenzeit, adressiert an den ersten Kommandanten des Fort am Kap der Guten Hoffnung, Johan van Riebeeck. (Ex Indhusophon)

ten Erzählungen aus den Urtagen der Philatelie.

England war das Beispiel

Das Kap der Guten Hoffnung, gelegen nahe am südlichsten Teil Afrikas, war seit 1814 englische Kolonie. Die Engländer hatten es nach wechselhaften Kämpfen gegen die Holländer, die – der Entdeckung der Genuesen Vivaldi (1291), der Portugiesen Bartolomeo Diaz (1486) und Vasco da Gama (1497) folgend – sich dort im Jahre 1601 niedergelassen hatten, im Pariser Friedensvertrag von 1814 zugesprochen erhalten. Eine besondere Art eines Postsystems gab es schon während dieser holländischen Phase, denn Seefahrer hinterließen unter großen gekennzeichneten „Poststeinen“ am Ufer des Kaplandes Nachrichten, die dann von anderen kursierenden Schiffen, die „ihren“ Poststein kannten, aufgenommen und weiterbefördert wurden. Heute sind noch solche „Poststeine“ im Südafrikanischen Museum in Kapstadt zu besichtigen und sie sind Zeuge eines regen Nachrichtenaustausches, denn jedes Schiff hatte eben seinen eigenen Stein, sein eigenes „Postamt“.

Mit den Engländern kam dann allerdings ein typisches Kolonialsystem, damit auch die Entwicklung postalischer Strukturen, wie sie von anderen Kronkolonien her bekannt ist. 1846, sechs Jahre nach Einführung der Briefmarken im Mutterland, beschloss auch die gesetzgebende Versammlung im Kapland die Einführung der Vorausbezahlung des Portos durch



Beispiel eines typischen Poststeines, der als „Briefkasten“ diente. (Abb. Bertolaja)

aufklebbare Briefmarken, ein Beschluss, der am 29. Juli 1846 von der Krone genehmigt wurde. Anfang 1847 gab es erste Recherchen bei Perkins, Bacon & Petch in London, also der Druckerei, die zu die-

ser Zeit für die Krone die Briefmarken druckte. Man beabsichtigte, ebenfalls Marken nach englischen Vorbild, in gleichen Farben, gleicher Wertstufe und gleichem Format einzuführen, nur sollte halbkreisförmig um den Kopf der Königin die Landesbezeichnung CAPE OF GOOD HOPE zu lesen sein. Ein entsprechender Druckauftrag zur Herstellung des Ursampels, der Druckplatten und von 70.000 Markenbogen je Wert zu 1p und 2p erging an die Druckerei im Juni 1848, die Einführung der Marken sollte 1849 erfolgen.

Doch alles kam anders. Der Gouverneur, der die Einführung des Penny-Portos nach britischem Vorbild favorisiert hatte, erlitt mit seinem Vorschlag in der gesetzgebenden Körperschaft eine Niederlage. Es sollte bei dem bisherigen 4p-Porto für Briefe bis zu einer halben Unze Gewicht bleiben. Eine Gebührensenkung, so die Abgeordneten, käme gar nicht in Frage. Offenbar befürchtete man, wie vielerorts, erhebliche finanzielle Einbußen und entsprechende Zusatzbelastungen für den Staatshaushalt. Also wurde der Vertrag mit Perkins, Bacon & Petch in London wieder rückgängig gemacht und das gesamte Vorhaben verschwand erst einmal in der Versenkung.

Bis im Juli 1852, vier Jahre später, der Plan erneut aktuell wurde, nachdem Gewerbe und Handel nunmehr massiv auf Veränderungen hin drängten. Eine Kom-



Mit diesen Handpressen, die erstmals eine höhere Geschwindigkeit erlaubten, wurden von Messrs. Bacon and Co. die Erstausgaben zahlreicher Staaten, auch die Kap-Dreiecke, hergestellt. (Foto: British Library, London)



mission wurde einberufen, die die Verbesserung des Postwesens, d.h. auch bessere postalische Anbindungen, aber auch Einführung der Vorausbezahlung des Portos prüfen sollte. Deren Vorschlag belief sich tatsächlich auf Einführung von Briefmarken, allerdings in den Wertstufen von 1p (für Drucksachen, z.B. Zeitungen) und 4p für Inlandbriefe. Es gab auch Empfehlungen und sogar Entwurfsvorlagen eines schottischen Künstlers namens Charles Bell, wie diese Marken aussehen könnten. Sie sollten in der Zeichnung gleich sein, aber unterschiedlich in der



Charles Bell
(Foto: Bertolaja)

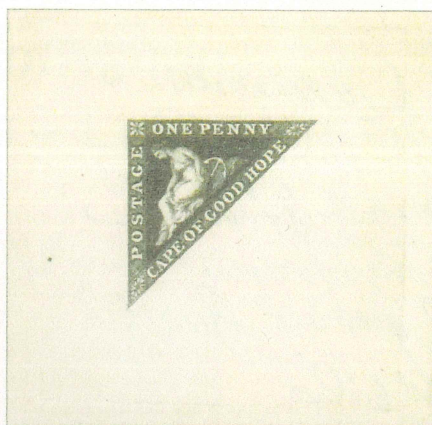
Farbe und natürlich in der Wertstufe. Und – und dies war ein völlig neuer Gedanke – sie sollten, „um Verwechslungen beim Sortieren und Abstempeln“ auszuschießen, von englischen Marken sich in der Form eindeutig unterscheiden!



So darf man sich vielleicht die angedachten Fünfecksmarken vorstellen. Originell, aber wenig praktisch für Postbeamte zu trennen. (ex Bertolaja)

Dies war ein neuer, zu dieser Zeit fast schon ein revolutionärer Gedanke. Zwei verschiedene Formen waren wohl im Gespräch, eine Dreiecks- und eine Fünfecksform, wobei sich die erstgenannten aus Gründen der Praktikabilität wohl durchsetzte, denn fünfeckige Marken wären für Postbeamte kaum sinnvoll per Schnitt zu trennen gewesen.

Und so ging erneut eine Anfrage an die frühere Druckerei Perkins, Bacon & Petch, die seit der zweiten Hälfte 1852 un-



1d, master die, ursprünglicher Stempelabzug, der noch Punkte und Führungslinien aufzeigt; ex Indhusophon

ter Perkins, Bacon & Co. firmierte. Der Dreiecksentwurf mit dem Sinnbild der Hoffnung, personifiziert mit einer weiblichen Figur, sitzend auf einem Anker, das Gesamtbild auf einem guillocheartigen Netzdruck, fand Anklang, nachdem er von der Druckerei in zahlreichen Probe drucken (Farb-, Papier- und Druckproben) vorgelegt wurde, so dass diese Marken in den beiden genannten Wertstufen später hergestellt wurden.

Für Postgeschichtler sind sicherlich weitere Daten neben dem der Ersteinführung von Briefmarken für die Inlandspost am 1. September 1853 von Interesse: 1857 wurde die Vorausbezahlung für Inlandspost obligatorisch (vorher war sie eine Wahlalternative), gleiches galt ein Jahr später für Post nach England. 1859 wurde dies zwar wieder eingeschränkt, indem nun doch wieder auch unfrankierte Briefe zugelassen wurden, diese dann allerdings mit einer zusätzlichen Nachgebühr zu versehen waren. 1860 wurde am 15. September in Kapstadt ein Ortsbriefporto von 1p statt 4p eingeführt, dies wurde ab 1861 auf Port Elizabeth ausgedehnt; ein später

Sieg für das Penny-Porto-System. Dafür wurde 1862 – mit Einrichtung regelmäßiger und häufig verkehrender Postschiffe der Union Steam Ship Company – das Porto nach England von vorher 6p auf 1sh erhöht. Service hatte also auch damals seinen Preis, wobei „Private“, also private Schiffe die Beförderungsleistung sogar zu einem gleichzeitig reduzierten Tarif, nämlich 4p, durchführen durften!

Die 1. Ausgabe (Perkins, Bacon & Co.)

Sammler haben es sich über die Jahre zur Gewohnheit gemacht, die verschiedenen Dreiecksausgaben nach ihrer Herstellung in der jeweiligen Druckerei zu unterscheiden. Dazu besteht guten Grund, denn die Unterschiede sind sowohl in Farbe, Papier und Ausführung mannigfaltig und bieten jedem, besonders dem auch an Spezialisierung interessierten Sammler, ein weites Feld von Möglichkeiten.

Am 23. Juni 1853 traf in Kapstadt die erste Markenlieferung ein. Sie umfasste die beiden Wertstufen zu 1p und 4p, da ja Briefmarken zuerst einmal nur für die Frankierung von Inlandspost vorgesehen waren. Die Marken dieser Erstlieferung waren auf handgeschöpftem, „gebläuten“ Papier mit Wasserzeichen „Anker“ gedruckt, Bogen enthielten an den Rändern fünf durchlaufende Linien, unterbrochen jeweils mit dem Wort POSTAGE als Bogenrand-Wasserzeichen.

Die Postverwaltung brauchte noch ein paar Monate, um Vorbereitungen für einen reibungslosen Verlauf der Einführung zu gewährleisten, u.a. versicherte sie sich während dieser Zeit zahlreicher Geschäftsstellen, die neben den Postämtern ebenfalls – gegen eine Provision von 2 1/2 Prozent – diese Marken verkaufen konnten. Es sollte ein Erfolg werden, und so las



Ungebrauchter Sechserblock der 1d-Marke mit vollem Originalgummi. Der linke Bogenrand weist Buchstaben des Wasserzeichens auf. Ex Indhusophon



16er-Block mit ausgabetypischem Schnitt und Stempel. Ex Indhusophon

man dann am 18. August in der „Government Gazette“ die amtliche Bekanntmachung über die Neueinführung dieser Briefmarken, die ab 1. September zu Verkauf standen. Wer den Wortlaut dieser Ankündigung nachliest, erhält durchaus den zweckgebundenen Verwendungswert der beiden Wertstufen nahe gelegt, in der späteren Praxis wurde dies aber nicht moniert, denn man konnte auch zu jeder Zeit, z.B. einen 1p-Viererblock/-streifen zur Frankatur eines Briefes verwenden oder umgekehrt – bei Zeitungsbindeln von größerem Gewicht – die 4p-Marke.

Spezialisten differenzieren verschiedene Drucktypen für diese im Stahlstich in 240er-Bogen (15 horizontale Reihen zu je 16 in waagerechter Reihe, die wiederum acht quadratische Paare bildeten) hergestellten Marken, die zwar nicht bei der 1p-Marke, wohl aber bei den anderen Wertstufen (also auch später bei der 6p und 1sh-Marke) vorkommen. Zwar gab es für alle Marken nur einen Urstempel, aber für die 4p, später auch 6p und 1sh-Marken wurden von diesem mit der Wertangabe 1p dann jeweils zusätzliche flache Druckstempel gefertigt, bei denen die Wertangabe entfernt und in die jeweils neue eingraviert wurde. Dass selbst dem besten Graveur bei dem Versuch, zwei identische Neugravuren herzustellen, minimale Abweichungen unterlaufen, liegt auf der Hand- und dementsprechend freuen sich die Lupen der Philatelisten auf die weitgehend literaturbekannten zwei Typen für die 4p, 6p und 1sh-Marken, die allerdings gleich häufig sind, da ja beide in gleicher Zahl im Bogen enthalten sind (ein „Paar“ bestand immer aus Type 1 und

Type 2 und wurde entsprechend der notwendigen Zahl reproduziert).



4p, ungebrauchter Viererblock in seltener Farbtonung (ex Indhusophon)

Augenscheinlicher sind die Papier- und Farbunterschiede, auf die man bei dieser ersten Ausgabe treffen kann. Dies liegt zum einen daran, dass die Ausgabe über einen verhältnismäßig langen Zeitraum von mehr als sieben Jahren immer in Teil-

quantitäten gedruckt und gemäß Abruf aus Kapstadt geliefert wurden. Es mag aber auch mit den damals vergleichsweise bescheidenen technischen Möglichkeiten zusammen hängen, denn die Farben – nach zeitlichen Unterbrechungen – immer im gleichen Farbton zu wählen, war kaum möglich. Hinzu kam, dass angeblich auf den Maschinen bei Perkins, Bacon & Co. an mehreren Wochentagen immer der Hauptkunde, England, seinen Markenbedarf gedruckt erhielt, so dass derart „kleine Kunden“ wie das Kapland dann erst „danach“ an der Reihe waren, die Marken dann auch meist mit den Farben gedruckt wurden, die zu denen der Krone passten (man hatte ja auch „gleiche“ gewählt).

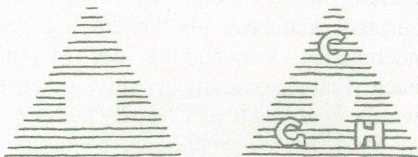
Und so bietet sich dem Sammler ein El Dorado an Unterschieden, von denen die deutlichsten in den gängigen Katalogen erfasst sind. 1853/1854 wurden die Marken auf zu stark, aber auch nur leicht blaufärbtem Papier geliefert, bei dem infolge von Feuchtigkeitzufuhr beim Druck auf vorher weißem Papier eine Reaktionsbildung mit der Folge der Blaufärbung zustande kam, was als Sicherheit gegen nochmalige Verwendung der Marken nach Erstverwendung positiv gesehen wurde und auch bei englischen Penny-Marken gleicher Zeit zu beobachten ist. Spätere Auflage, für die 4p-Marke ab 1855 und die 1p-Marke ab 1857, belegen die Verwendung eines weißen Papiers ohne Bläuung, aber auch deutlich abweichende Farben. Eine genaue Zuordnung des Papiers zur jeweilig gedruckten Farbe



12er-Block der 4p. Trotz kleinerer Mängel eine sehr seltene Einheit. Ex Indhusophon Page 4

ist in den Liefermengen nicht möglich. Der Grund mag in den partiellen Produktionszeiten liegen, die oben schon angesprochen wurde.

Selbst nach MICHEL kann der interessierte Sammler hier schon drei Papiervarianten mit sieben Farben beim 1p-Wert, fünf beim 4p-Wert, vier beim 6p-Wert und zwei bei der 1 sh-Wertstufe belegen. Dies übrigens auch heute noch zu Preisen, die durchaus bezahlbar sind. Diese Marken findet man lose gestempelt je nach Erhaltung noch recht billig. Wesentlich teurer sind generell ungebrauchte Marken (die Gummierung ist leicht bräunlich und wurde erst nach Druck aufgetragen), besonders bestimmter Typen. Aber selbst bei kleineren Einheiten, z.B. Paaren, kann man, sauberen Schnitt und gute Erhaltung vorausgesetzt, mit etwas Glück noch im kleineren dreistelligen Eurobereich erfolgreich zeichnen, wobei die 4p häufiger und damit auch billiger als die 1p ist.



Typische Stempelentwertungen bei frühen Kapmarken (Abb. U. Häger)

Entwertete Marken sind in der Regel mit stummen Linienstempeln entwertet, die mit oder ohne den Buchstaben C G H (für Cape of Good Hope) vorkommen, wobei in der Mitte jeweils ein kleiner Kreis ausgespart ist. Zusätzlich wurden auf Briefen Orts-Datumstempel ovaler Form in rot, blau, grün, seltener in schwarzer Farbe abgeschlagen. Handschriftliche Entwertungen, zumal von Postämtern, sind recht selten.

Neue Wertstufen

1857 kam die Postreform dank eines Abkommens mit dem Mutterland England einen großen Schritt voran, denn nun wurde auch die künftige Freimachung für Briefe nach Großbritannien vereinbart. Damit wurden neue Wertstufen notwendig, 6p (für Briefe bis zu ½ Unze) und 1sh (für Briefe bis zu einer Unze Gewicht), die in vergleichbaren Typen wie die 4p-Marke bei Perkins, Bacon & Co. ge-



6p, ungebrauchtes Paar, ex Dale/L.



6p, ungebrauchter Viererblock ex: Indhusophon

druckt wurden. Das Papier war bei der Erstauflage der 6p-Marke ebenfalls noch schwachblau gefärbt, bei den Farben gab es wiederum reichlich Unterschiede. Der neue Vertrag mit England wurde am 10. April 1857 veröffentlicht, am 11. Juli wurde der Druckauftrag erteilt, nachdem der Vertrag schon im Juni 1857 zwischen dem Kap und England und ab 1.8.1857 für Post von England zum Kap hin gültig war. Die neuen Marken trafen erst am 18. Februar 1858 ein und wurden dann umgehend eingesetzt.

Betrachtet man die Auflagen dieser ersten Ausgabe, so ergeben sich folgende aus den Einzellieferungen zusammengestellte Gesamtauflagen:

1p	5.850.000 (davon 2.070.000 auf gebläutem Papier)
4p	7.010.000 (davon 615.000 auf gebläutem Papier)
6p	920.000 (davon 100.000 auf gebläutem Papier)
1 sh	380.000

Die 1 sh-Marke ist schon im Vergleich wesentlich seltener, wobei man in diesem Fall noch nach Farbe die Auflagengröße differenzieren kann, denn von der hellgrünen Ausführung (Mi 4 Ia) wurden 200.000, von der dunkelgrünen Marke (Mi 4 Ib) 180.000 gedruckt. Dabei wird die Auflagenhöhe der dunkelgrünen Marke im Vergleich zur hellgrünen Marke durch die Praxis nicht unbedingt bestätigt, denn die hellgrüne kommt ungleich häufiger vor. Dieser Beobachtung trägt MICHEL durch deutlich verschiedene Katalogpreise (250 Euro für 4 Ia und 800 Euro für MiNr. 4 Ib) Rechnung.

Zieht man in Betracht, dass z.B. von der 6p auf leicht gebläutem Papier nur 100.000 Stück gedruckt wurde, diese aber im MICHEL noch in zwei Farbtypen registriert wird, dann ist ein Katalogpreis von 500 Euro für die Mi 3Ixb (lilaschiefer, 1862) doch noch als sehr niedrig zu werten, oder?

Wolfgang Maassen
Fortsetzung folgt



10. April 1864: Brief von Kapstadt per „Golden Fleece via England“ nach Philadelphiam USA, mit drei Paaren der 6p und einer Einzelmarke De La Rue-4p, Ankunft 2. Juni 1864. (Ex In.)



Kap der Guten Hoffnung: 150 Jahre Mythos – Legenden – Faszination (2)

Mit einem Sackvoll Kap-Dreiecken fing die Legende dieser Marken an, mit den berühmt-legendären „Holzschnitten“ ist ihre Geschichte längst noch nicht zu Ende erzählt. Wie so oft, verdanken die Sammler Raritäten und Besonderheiten der Philatelie menschlichen Fehlern und bürokratischem Versagen. Ohne sie, wäre die Philatelie viel ärmer, aber dank dieser Pannen ranken sich Geschichten und Mythen um die frühen Markenausgaben vieler Länder.

2. Ausgabe:

Solomons „Holzschnitte“ (1861)

Es war schon mehrfach betont worden, dass das Kapland die benötigten Markmengen immer in Teilmengen, die nach allen Erfahrungen für mindestens ein bis zwei Jahren reichen sollten, in London abrief. So war dies auch im Januar 1860 geschehen, als der Generalpostmeister einmal mehr feststellte, dass absehbarer Bedarf bestand. Am 15. Juni 1860 traf die Lieferung auch in Kapstadt ein, sie blieb allerdings erst einmal liegen, da offenbar der zugehörige Frachtpostbrief nicht dabei war. Was dann folgte, gehört zu den „Treppenwitzen“ der Philateliegeschichte, die den Sammlern eine einmalige Hilfsausgabe bescherte.

Denn statt die Ware zu prüfen und der Post Bescheid zu geben, lagerte man die Sendung in einem Lagerhaus der Union Steam Ship Co., wo sie denn erst einmal für ein Jahr liegen blieb. Im Januar 1861 war der Markenmangel nicht mehr zu überbrücken, die 4p-Marken waren ausverkauft! Man behalf sich mit Resten und noch vorhandenen Beständen der 1p-Marke, aber es war absehbar, wann auch deren Bestand dem Ende entgegensah. Also sah man so kurzfristig keine andere Lösung als eine einheimische Druckerei, Paul Solomon in Kapstadt, zu beauftragen, ersatzweise Marken gleichen Aussehens und Farben herzustellen.



Der Drucker Paul Solomon (ex Bertolaja)

Dies war allerdings einfacher gesagt als getan, da ja das benötigte Material, Papier, Druckformen und -stempel in London waren. So ging Solomon hin und fertigte in Anlehnung an die beiden Wertstufen der kursierenden Marke je einen Urstempel an, davon gefertigte Einzelklischees wurden dann zu einer Platte vereinigt, mit der dann Buchdrucke nach der seinerzeit noch in der Entwicklung stehenden und daher unvollkommenen Methode der Klischeeherstellung im Stereotypieverfahren produziert wurden. Genauer gesagt: Vom neu in Stahl übertragenem Bild (Urstempel) wurden die 64 Bleiabgüsse (Stereotypen, kurz auch Stereos genannt, Philatelisten sprechen auch von Klischees) gefertigt, die dann zum Markendruck genommen wurden.



Id, ungebrauchter Viererblock (Unikat) mit deutlich unterschiedlich diagonalen Markenträndern (ex Dale-Lichtenstein)

Infolge dieses Herstellungsverfahrens gibt es deutliche Abweichungen. Da für jede Marke ein einzelnes Klischee produziert wurde, sind Abstände zwischen einzelnen Marken, aber auch zur Grundlinie der Markenquadrate unterschiedlich, was man bei Blockeinheiten leicht mit dem Auge sehen kann. Die Marken machen einen recht primitiven Eindruck, grob und unscharf, was ihnen wohl den (drucktechnisch absolut falschen) Namen „Holzschnitt“ (woodblock) eingebracht hat. Aus Holz waren weder Urstempel noch Klischees, wohl waren diese Klischees

auf eine Art Papp-Unterlage geklebt, die dann mit dieser auf einer Holzplatte befestigt wurde. Auch dies mag ebenso wie der äußere Eindruck zur auffälligen Namensgebung beigetragen haben.



1p, gestempelter Viererblock (ex Dale-L)

Solomon war auf jeden Fall schnell. Die erste Lieferung der Marken, und zwar des 4p-Wertes, erfolgte schon am 23. Februar 1861, vier Tage später kam die Erstlieferung der 1p-Marken, gerade rechtzeitig genug, um dem Publikum weiterhin Marken zur Verfügung zu stellen. Wenig später gab es eine Nachfrage in London beim Crown-Agent (dieser wickelte für die Kolonie die Druckeraufträge ab), wo denn nur die bestellten Marken blieben. Wenig später machte man sich, nachdem die ersten mit „Holzschnitten“ frankierten Briefe in London eintrafen, Gedanken, ob diese „Marken“ nicht in Wirklichkeit Fälschungen seien, – so primitiv nachgemacht sahen sie aus! Auch hierzu gab es nun, allerdings erst im November 1861, eine Anfrage, dieses Mal aber umgekehrt. Es sollte allerdings bis zum Februar 1862 dauern, bis diese im Kapland eintraf und der Sachverhalt richtig gestellt werden konnte. Zu der Zeit waren denn auch die Marken im Lager der Union Steam Ship Company – dank eines Hinweises aus London – längst entdeckt, und zwar im Mai 1861. Bis zum April 1861 hatte der rührige Solomon mit stetigen Teillieferungen von diesem Kommunikationschaos profitiert!

Solomon druckte die Marken in drei verschiedenen Bogengrößen, und zwar in einem 24er-Bogen (nur für die 4p-Erstlieferung vom 23./26. Februar 1861), einem 128er-Druckbogen (bestehend aus zwei



15. Mai 1865: Brief von Swellendam nach Kapstadt mit einem Viererblock der 1p in brillanter Farbe. Rückseitig trägt der Brief schon ursprüngliche Kaufvermerke (Plumridge Nov. 1927 und einen noch älteren Hinweis auf das Jahr 1892). Ex Dale-Lichtenstein.

Gruppen zu je 64 Klischees und einem 120er-Druckbogen, bei dem allerdings in beiden 64er-Gruppen je zwei Markenpaar-Klischees beschädigt waren, so dass eben nur 120 Klischees genutzt werden konnten (dieser Druckbogen entstand nur für die letzte Auslieferung). Wenn man sich nach dem Sinn eines derart kleinen Druckbogens (24er-Bogen, vermutlich zwei Horizontalreihen zu je 12 Marken) fragt, dann darf man den Grund wohl in der gebotenen Eile sehen, denn bis alle benötigten Klischees für große Druckbogen produziert waren, druckte Solomon schon eine kleine Erstlieferung (3.600 Stück der 4p am 23. Februar, nochmals bis zum 26. Februar 20.400 Stück).

Eile und mangelnde technische Perfektion spiegeln sich auch in den zahlreich vorhandenen Farbtönen wieder, wie man der folgenden Übersicht zu Farbtypen und Auflage entnehmen kann:

Wert	Farbe	Auslieferung	Auflage
1p	rot	27.02.1861	51.200*
	hellkarmin	07.03.1861	49.152
	ziegelrot	10.04.1861	24.660
4p	hell-		
	(milchig-)		
	blau	23.02.1861	100.000**
	hellgraublau	März 1861	
	hellblau	März 1861	
	dunkelblau	12.04.1861	12.840
	blau		

* Am 27.2.: nur 6.400 Ex., 1.3.: 44.800 Ex. = 51.200 Ex.

** Am 23.2.: nur 3.600 Ex., 26.2.: 20.400 Ex (= 1. Auflage, zusammen: 24.000 St.); 9.3.:



4p-Viererblock; es handelt sich um die größte bekannte Einheit (eine weitere dieser Art ist gelistet). Ex Dale-Lichtenstein



1p blau (statt rot) – Farbfehldruck (ex Indhusophon)



Ein berühmter Viererblock der 4p rot-Farbfehldruck. Der Block enthält drei Marken zu 1p und einen Farbfehldruck der 4p. Ex Ferrari, Indhusophon

12.800 Ex. (2. Aufl.), 14.3.: 63.616 Ex. (3. Aufl.), insgesamt also 100.416 Ex. für 1.-3. Aufl. Die einzelnen Auflagen lassen sich (leider) nicht den jeweils gelieferten Farben zuordnen, da bei einer Lieferung verschiedene Farbtypen zur Auslieferung kamen.



4p rot (statt blau) – Farbfehldruck (ex Ferrari und Indhusophon)
Es sind nur zwei ungebrauchte Exemplare bekannt!

Die Farbfehldrucke der „Holzschnitt-Ausgabe“

Wer in den MICHEL schaut, entdeckt unter Mi 5 F bzw. 6 FI und 6F II zwei Notierungen, deren fünf- bis sechsstelligen Eurohöhe ihm die Tränen in die Augen treibt. Denn nur wenige Sammler dürfen sich glücklich schätzen, von diesen Besonderheiten ein Exemplar, vielleicht gar noch eines der noch selteneren ungebrauchten Stücke zu besitzen. Dabei findet sich die Notierung nicht als Abart unterhalb den normalen Notierungen ausgewiesen, sondern als Farbtype innerhalb der Abfolge der diversen Typen, was schon darauf hinweist, dass ihr Zustandekommen mit dem Druck der Marken zusammenhängen muss.

Es wurde ja schon mehrfach betont, dass Solomon höchste Eile hatte, schnellmöglichst Markenlieferungen der Post bereitzustellen. Dies wird auch der Grund ge-



1982 fand in Deutschland die Versteigerung einer bekannten Kap der Guten-Hoffnung-Sammlung statt. Das Titelbild zierte ein 1p-Farbfehldruck im Paar mit der 4p-blau (ex Ferrari und Burrus).

wesen sein, dass nach der Erstlieferung von der kleinen Platte bei der Zusammenstellung der 128er-Druckbogen ein Malheur passierte, nämlich ein 1p-Klischee in den 4p-Druckbogen gelangte sowie umgekehrt. Die Annahme, dass dies bei diesem Druckbogen passierte, wird dadurch erhärtet, dass zur Zeit der Nutzung der 24er-Klischeezusammenstellung noch kein 1p-Klischee da war (es wurden zuerst ja 4p-Marken gedruckt) und die im April von dem 120er-Druckbogen gelieferten Marken abweichende eindeutig der Lieferung zuzuordnende Farbtönungen

haben, in denen die Fehldrucke nicht vorkommen.

Rein statistisch wären damit 1.194 Exemplare der 1p blau (statt rot) und 1.568 Exemplare der 4p rot (statt blau) denkbar, aber das ist nur ein Zahlenspiel, denn in Wirklichkeit sind die erhalten gebliebenen Mengen natürlich wesentlich geringer. Deshalb liest sich dann auch die Vorbesitzerliste so mancher dieser Weltraritäten wie ein Who is who der Philatelie und Auktionatoren, die das Glück haben, ein solches Stück zu versteigern, pflegen es tunlichst, die Liste prominenter Vorbesitzer mit anzugeben. Es ist eben schon etwas Besonderes, ein Stück in seiner Sammlung zu haben, das als Vorbesitzer vielleicht Philipp Ferrari, Charles Lathrop Pack, Alfred F. Lichtenstein, Louise Boyd Dale u.a. ausweisen kann.

Natürlich gibt es auch innerhalb der bekannten Stücke (die Gesamtzahl dürfte dreistellig sein) noch Raritäten. Generell sind dies ungebrauchte Stücke. Selbst Ferrari besaß „nur“ jeweils ein ungebrauchtes Exemplar der 1p und 4p, die er aus der Sammlung von Sir Hughes 1892 für 500 Pfund erworben haben soll.

In der Lichtenstein-Sammlung war kein solches vorhanden, dafür allerdings der einzigartige Viererblock der 4p rot auf Brief (ein Exemplar im Kombination mit drei „normalen“ 1p rot), das zu den größten Weltraritäten überhaupt zählt und bei der IBRA 99 in Nürnberg in der Schatz-

kammer gezeigt wurde. Lichtensteins Sammlung (er führte mit seiner Tochter Louise Boyd Dale die Spezialsammlung der Kapausgaben später lange Zeit gemeinsam, bevor sie diese – nach seinem Tode – weiter ausbaute) darf auch heute noch zu der oder den besten zählen, die es je gegeben hat. Und so besaß er von der „normalen Holzschnitt-Ausgabe“ u.a. auch den einzigen ungebrauchten Viererblock der 1p-rot (also in „normaler“ Farbe); größere Einheiten sind nicht in ungebrauchter Form bekannt. Sammler gestempelter „normaler Holzschnitt“-Ausgaben müssen sich beim 4p-Wert gar mit Paaren zufrieden geben, denn auch von dieser größtbekanntesten Einheit gibt es nur eine leicht überschaubare Anzahl, von denen eines in der königlichen Sammlung in England ruht, ein weiteres z.B. 1982 bei der 236. Versteigerung des Hauses Heinrich Köhler für 62.000 DM zugeschlagen wurde.

3. Ausgabe: „De La Rue“-Drucke

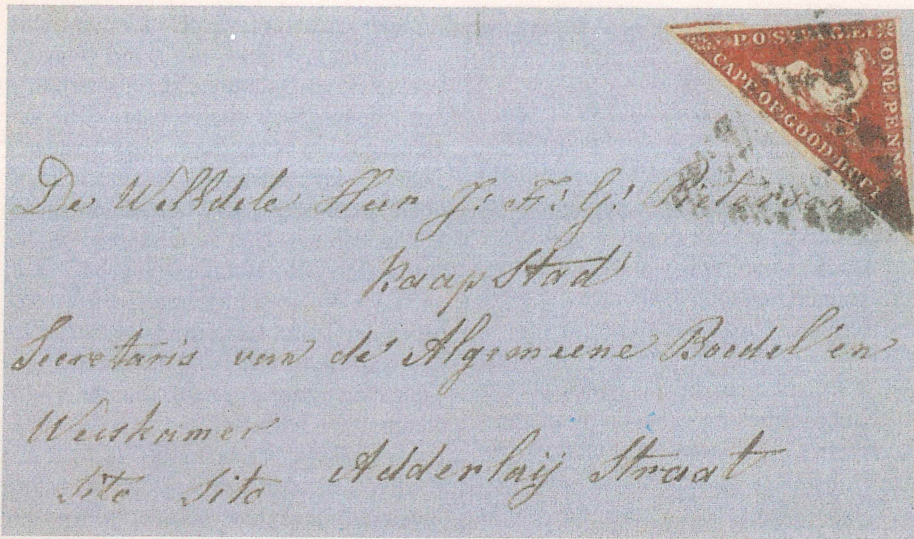
Es war der Entwicklung damaliger technischer Möglichkeiten zu verdanken, dass auch die Post im Kapland resp. die beratende Kronagentur sich dem Gedanken näherte, künftig bevorzugt gezähnte Marken herzustellen. Schon im Februar 1860 hatte der Generalpostmeister angesichts des ständig steigenden Markenverbrauchs einen solchen Wunsch geäußert. Die Vorteile schneller Trennung lagen auf der Hand, ebenso die Wahl des preisgünstigeren Buchdruckes statt des bisher genutzten Stichtiefdruckverfahrens. 1862 ging eine entsprechende Anfrage an Perkins, Bacon & Co, die allerdings nach einiger Überlegung für die Dreiecksmarken tech-



Eine der bekannten Weltraritäten: Viererblock der 1p rot, dabei ein 4p-Farbfehldruck. Das Stück wurde 1999 bei der IBRA in Nürnberg in der Schatzkammer ausgestellt (Leihgabe von Guido Craveri).



1d, ungebrauchter Achterblock; ex Indusophon



Id als Einzel frankatur von Bennetsville nach Adderlay Street; die Marke belegt die karminrote Tönung (ex Indhusophon)



Id, ungebrauchtes Paar in braunroter Farbe; ex Indhusophon

nische Probleme sahen, eine Zähnung anzubringen.

In den Quellen ist es unklar, ob nur oder ausschließlich solche technischen Gründe ausschlaggebend waren, die Druckerei zu wechseln. Perkins, Bacon & Co. galt auch als teuer – und langsam! Gerade letzteres hatten die Kapländer häufiger feststellen



28. September 1864, Einschreibebrief der Südafrikanischen Zentralbank nach Middelburg, frankiert mit einem Paar der 4p tiefblau und einer 6p der Perkin's Bacon-Ausgabe. Ex In.

dürfen, so dass der Wechsel von der gewohnten Druckerei beschlossene Sache war. Die Wahl fiel auf das Londoner Druckhaus De La Rue, dem mit einiger

den zahlreichen Abnutzungen, besonders in Ecken, aber auch in vorgenommenen Retuschen bemerken und dies dank reichhaltiger Hinweise in der entsprechenden Fachliteratur spezialisieren können. Die De La Rue-Ausgabe ist meist eindeutig und verhältnismäßig leicht zu unterscheiden (korrekt bestimmtes Vergleichsmaterial vorausgesetzt), auch wenn das Markenbild und das Papier (Anker-Wasserzeichen) ja identisch sind. Denn die Farben weichen erneut bei allen Wertstufen sichtbar ab.

Bemerkenswert sind die im Vergleich zur Perkins-Produktion kleinen Auflagen. Vom 1p-Wert wurden 1.223.010 Exemplare, von der 4p-Wertstufe 1.263.840



4p, Sechserblock in einem intensiven Blauton, ungebraucht mit Originalgummierung ex Indhusophon



4p, ungebrauchter 24er-Block;
ex Indhusophon

Exemplare, vom 6p-Wert nur 95.520 Stück und vom 1sh-Wert sogar nur 37.920 Stück hergestellt. Eigentlich merkwürdig, dass letztgenannter Wert im Katalog heute nur mit 700 Euro notiert, angesichts der faktischen Seltenheit kaum verständlich. Man vergleiche hierzu einmal Druckauflagen der frühen Penny-Marken im Mutterland: die sind dagegen geradezu Massenware!



4p, auf „Künstlerbrief“ vom 20. Oktober 1865, ex Indhusophon

Zahlreiche Farbtypen dieser Ausgabe sind auch in ungebrauchter Form nicht mehr so selten und notieren im Katalog teils weit günstiger als die gestempelte Erhaltung, also gerade umgekehrt zu den Vorausgaben. Hierfür mögen zwei Gründe verantwortlich zeichnen: zum einen wurden schon 1864 die rechteckigen, gezähnten Marken eingeführt, diese Ausgabe also einerseits nur kurzzeitig gebraucht und verwendet, Restbestände blieben ungenutzt und gelangten – zu dieser Zeit gab es schon einen Handel mit Briefmarken! – in Sammlerhände. Zum zweiten gab es später namhafte Funde in Vergessenheit geratener Restbestände.

So wurden 1897 einem J. R. F. Turner aus Oxford infolge einer Anzeige in einer Briefmarken-Zeitschrift von einem Mediziner in London Mappen angeboten, in denen ganze Bögen dieser Dreiecksmarken (darunter 1s von 1855–1858, 1p, 4p, 6p und 1sh de La Rue), die dann ein Händlerkonsortium für 1.200 Pfund erwarb und die Marken, aufgeteilt an Sammler (Fünferset für 10 Pfund) verkauften. Der schon in diesem Beitrag erwähnte Major Evans hatte ebenfalls das Glück, noch einen kompletten postfrisch/ungebrauchten Bogen der 1sh smaragdgrün zu entdecken. 1904 offeriert ein Seemann einem Londoner Briefmarkenhändler zusammengerollte Bögen für 35 Pfund, zwei von jeder Wertstufe. Beispiele genug, die zeigen, dass es auch nennenswerte Restbestände gab, die später den Weg in den Markt fanden.



15. Juli 1864, Brief von Port Elizabeth nach Middelburg, mit Paar der 4p, zusätzliche Entwertung mit Ortsstempel; ex Indhusophon

Aber die Zeit der Dreiecksmarken näherte sich dem Ende. Am 27. Oktober 1863 wurden unter Kontrolle des Kronagenten die Platten der Wertstufen 6p und 1sh unbrauchbar gemacht, am 7. bzw. 10. Juli 1865 die der Wertstufen zu 1p und 4p. Ab Januar 1864 erschienen erste Wertstufen der neuen, nunmehr rechteckigen und gezähnten Ausgabe, womit eigentlich dieser kleine, im Detail sicherlich recht zusammenfassende Überblick zu schließen wäre.

Wenn da nicht – ja, wenn da nicht knapp 40 Jahre später, genauer gesagt, am 22. August 1900 eine Ankündigung der Post erschienen wäre, dass ab 1. Oktober 1900 diese Marken ihre Frankaturgültigkeit verlören. Dies mag seltsam klingen, zumal zu dieser Zeit die Kap-Dreiecke unter

Sammlern schon so beliebt, und dementsprechend teuer waren, dass wohl kaum einer auf die Idee gekommen wäre, diese zur Frankatur zu nutzen. Das kann also nicht der Grund für diese – für England zumindest äußerst ungewöhnliche – Anordnung gewesen sein. Eher darf man diesen in einer Fehlverwendung eines im März 1883 amtlich veranlassten Neudruckes von den damals noch erhaltenen Originalplatten der Druckerei Solomon sehen, der in auffallend stärkeren Farben bei rein weißer Gummierung vorgenommen wurde. S. R. French, Generalpostmeister in Kapstadt, schrieb hierzu: „Diese Neudrucke wurden nur zu dem Zwecke gemacht, um Exemplare an die verschiedenen Postverwaltungen abgeben zu können; an Privatsammler wurden die Marken nicht abgegeben oder verkauft“ (DBZ 1893). Immerhin wurden aber 12.069

Stück der 1p und 12.274 Stück der 4p hergestellt, reichlich für die damals existierenden Postverwaltungen!

Tatsache ist, dass diese Neudrucke in den philatelistischen Handel kamen, Tatsache scheint aber auch zu sein, dass wohl Sammler/Händler (die sich wohl etwas „Einmaliges“ fabrizieren wollten) hingin-

gen und diese Marken nachträglich vom Kap als Brieffrankatur zuschickten, so dass sich die Post um das ihr zustehende Entgelt betrogen sah. Was wiederum für die Post Grund genug war, die Frankaturgültigkeit der Originalmarken aufzuheben.

Gegen ein vorschnelles Ende dieses Beitrages sprechen aber auch einige weitere Merkwürdigkeiten und Besonderheiten, die man zwar – wenn man nun schon einmal diesem Sammelgebiet verfallen ist – nicht unbedingt mitsammeln muss, die aber bis heute auf der Raritäten-Rangleiter oberste Plätze einnehmen und bisher noch nicht behandelt wurden.

Wolfgang Maassen
Fortsetzung folgt



Kap der Guten Hoffnung: 150 Jahre Mythos – Legenden – Faszination (2)

Mit einem Sackvoll Kap-Dreiecken fing die Legende dieser Marken an, mit den berühmt-legendären „Holzschnitten“ ist ihre Geschichte längst noch nicht zu Ende erzählt. Wie so oft, verdanken die Sammler Raritäten und Besonderheiten der Philatelie menschlichen Fehlern und bürokratischem Versagen. Ohne sie, wäre die Philatelie viel ärmer, aber dank dieser Pannan ranken sich Geschichten und Mythen um die frühen Markenausgaben vieler Länder.

2. Ausgabe:

Solomons „Holzschnitte“ (1861)

Es war schon mehrfach betont worden, dass das Kapland die benötigten Markennmengen immer in Teilmengen, die nach allen Erfahrungen für mindestens ein bis zwei Jahren reichen sollten, in London abrief. So war dies auch im Januar 1860 geschehen, als der Generalpostmeister einmal mehr feststellte, dass absehbarer Bedarf bestand. Am 15. Juni 1860 traf die Lieferung auch in Kapstadt ein, sie blieb allerdings erst einmal liegen, da offenbar der zugehörige Frachtpostbrief nicht dabei war. Was dann folgte, gehört zu den „Treppenwitzen“ der Philateliegeschichte, die den Sammlern eine einmalige Auswahlsausgabe bescherte.

Denn statt die Ware zu prüfen und der Post Bescheid zu geben, lagerte man die Sendung in einem Lagerhaus der Union Steam Ship Co., wo sie denn erst einmal für ein Jahr liegen blieb. Im Januar 1861 war der Markenmangel nicht mehr zu überbrücken, die 4p-Marken waren ausverkauft! Man behelf sich mit Resten und noch vorhandenen Beständen der 1p-Marken, aber es war absehbar, wann auch deren Bestand dem Ende entgegenseh. Also sah man so kurzfristig keine andere Lösung als eine einheimische Druckerei, Paul Solomon in Kapstadt, zu beauftragen, ersatzweise Marken gleichen Aussehens und Farben herzustellen.



Der Drucker Paul Salomon (ex Bertolaja)

Dies war allerdings einfacher gesagt als getan, da ja das benötigte Material, Papier, Druckformen und -stempel in London waren. So ging Solomon hin und fertigte in Anlehnung an die beiden Wertstufen der kursierenden Marke je einen Urstempel an, davon gefertigte Einzelklischees wurden dann zu einer Platte vereinigt, mit der dann Buchdrucke nach der seinerzeit noch in der Entwicklung stehenden und daher unvollkommenen Methode der Klischeeherstellung im Stereotypieverfahren produziert wurden. Genauer gesagt: Vom neu in Stahl übertragenem Bild (Urstempel) wurden die 64 Bleiabgüsse (Stereotypen, kurz auch Stereos genannt, Philatelisten sprechen auch von Klischees) gefertigt, die dann zum Markendruck genommen wurden.



1d, ungebrauchter Viererblock (Unikat) mit deutlich unterschiedlich diagonalen Markenträndern (ex Dale-Lichtenstein)

Infolge dieses Herstellungsverfahrens gibt es deutliche Abweichungen. Da für jede Marke ein einzelnes Klischee produziert wurde, sind Abstände zwischen einzelnen Marken, aber auch zur Grundlinie der Markenquadrate unterschiedlich, was man bei Blockeinheiten leicht mit dem Auge sehen kann. Die Marken machen einen recht primitiven Eindruck, grob und unscharf, was ihnen wohl den (drucktechnisch absolut falschen) Namen „Holzschnitt“ (woodblock) eingebracht hat. Aus Holz waren weder Urstempel noch Klischees, wohl waren diese Klischees

auf eine Art Papp-Unterlage geklebt, die dann mit dieser auf einer Holzplatte befestigt wurde. Auch dies mag ebenso wie der äußere Eindruck zur auffälligen Namensgebung beigetragen haben.



1p, gestempelter Viererblock (ex Dale-L.)

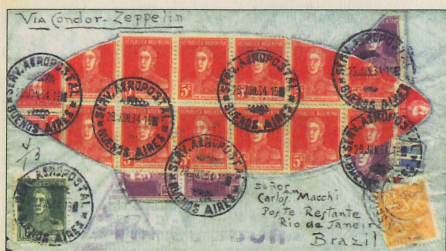
Solomon war auf jeden Fall schnell. Die erste Lieferung der Marken, und zwar des 4p-Wertes, erfolgte schon am 23. Februar 1861, vier Tage später kam die Erstlieferung der 1p-Marken, gerade rechtzeitig genug, um dem Publikum weiterhin Marken zur Verfügung zu stellen. Wenig später gab es eine Nachfrage in London beim Crown-Agent (dieser wickelte für die Kolonie die Druckereiaufträge ab), wo denn nur die bestellten Marken blieben. Wenig später machte man sich, nachdem die ersten mit „Holzschnitten“ frankierten Briefe in London eintrafen, Gedanken, ob diese „Marken“ nicht in Wirklichkeit Fälschungen seien, – so primitiv nachgemacht sahen sie aus! Auch hierzu gab es nun, allerdings erst im November 1861, eine Anfrage, dieses Mal aber umgekehrt. Es sollte allerdings bis zum Februar 1862 dauern, bis diese im Kapland eintraf und der Sachverhalt richtig gestellt werden konnte. Zu der Zeit waren denn auch die Marken im Lager der Union Steam Ship Company – dank eines Hinweises aus London – längst entdeckt, und zwar im Mai 1861. Bis zum April 1861 hatte der rührige Solomon mit stetigen Teillieferungen von diesem Kommunikationschaos profitiert!

Solomon druckte die Marken in drei verschiedenen Bogengrößen, und zwar in einem 24er-Bogen (nur für die 4p-Erstlieferung vom 23./26. Februar 1861), einem 128er-Druckbogen (bestehend aus zwei



Bierdeckel befördert auf der 3. Nordamerika-fahrt 1936

deckel mit dem Luftschiff LZ 129 „Hindenburg“ nach Europa.



Argentinienfahrt mit interessanter Art der Frankierung

Auch in diese Gruppe gehören Belege, die durch eine spezielle Art der Frankatur auffallen. Die Art, wie die Marken verklebt wurden, kann manchmal recht interessant, bisweilen sogar amüsant sein. Zur



Weltrundfahrt 1929 mit phantasievoller Art der Frankierung

Argentinienfahrt 1934 verklebte der Absender die Marken in Form eines Luftschiffes, der großformatige Brief zur Weltrundfahrt 1929 liest sich wie folgt: ZEPP LZ 127.

Dieter Leder

Leserhinweis

Das Titelbild dieser Ausgabe der *philatelie* zeigt einen Ausschnitt eines Gemäldes von Alex Kircher mit dem Zeppelin-Luftschiff und dem Flugboot Dornier-Wal vor der Insel Fernando de Noronha, 1936 (Museumsstiftung für Post und Kommunikation, hier: ex Borek-Archiv Edition).

Kurz notiert

MonacoPhil 2004

In nächsten Jahr findet im Fürstentum Monaco vom 3. bis zum 5. Dezember die MonacoPhil 2004, eine einmalige Philatelie-Ausstellung mit Raritäten und philatelistischen Dokumenten aus der ganzen Welt statt. 18 Postmuseen sowie 122 Sammler werden ihre teils einmaligen Exponate für die Ausstellung zur Verfügung stellen. Begleitet wird die internationale Ausstellung von 70 Händlern und Postagenturen, die dem Publikum eine große Vielfalt von klassischer und moderner Philatelie anbieten werden.

SUHLA 2005



„So schön war ‚unsere‘ THÜBRIA 2002“ lautet der Titel einer Nachlese-Broschüre, die der Briefmarkensammlerverein Suhl 1927 e.V. aufgelegt hat. Das rund 60 Seiten starke

Heft ist sogar in Farbe gedruckt und für nur 5 Euro beim Verein zu bestellen. Gleichzeitig erhält man dann auch schon die nächste Broschüre zur Rang-3-Ausstellung vom 29. bis 20. März 2005 in Suhl mitgeschickt, die ebenfalls wieder Perlen sehenswerter Philatelie zeigen werden. Solange es solch aktive Vereine gibt, braucht einem um Philatelie in Deutschland kaum bange zu sein. Kontakt: Horst Bernard, Mühlstr. 13, 98544 Zella-Mehlis, Telefon 0 36 82/4 02 17

50 Jahre

organisierte Philatelie in Wolfen

1953 gründeten 18 Philatelisten eine erste Arbeitsgemeinschaft, ein Jahr später gab es die zweite, und zeitweise hatten sie über hundert Mitglieder, die mehrfach in der DDR bestens bekannte Ausstellungen unter dem Namen WOPHILA durchführten. Mit der „Wende“ kam der „Einbruch“, nur 22 Mitglieder

blieben seitdem übrig, die den neuen BSV Wolfen e.V. gründeten. Allem zum Trotz wollte man am 27. und 28. September mit der 10. WOPHILA Zeugnis ablegen für die Leistungsfähigkeit des Vereins, der diese Ausstellung gemeinsam mit dem Städtischen Kulturhaus Wolfen organisiert. Auch, wenn diese Meldung bei der Redaktion erst am 19. August eintraf, wünscht die Redaktion ein gutes Gelingen!

Postphilatelie: Teurer Service!

Eine Änderung der Deutschen Postphilatelie, veröffentlicht in Philatelie Aktuell 14/2003, werden viele Sammler, die Belege zur Gefälligkeitsabstempelung einschicken, noch gar nicht so ganz wahrgenommen haben, denn die Post verlangt seitdem einen **frankierten** Rückumschlag für diese Belege! Man darf die Gewinnspanne – angesichts eines Herstellungspreises einer Briefmarke von vielleicht einem Cent durchaus einmal nachrechnen, denn das Abstempeln kostet bei weitem nicht so viel, wie das Porto der Marke (für die ja keine weitere Dienstleistung erbracht wird) beträgt.

Postverwaltungen im Ausland versenden entweder portofrei oder nehmen portofreie Sendungen vor, sobald der Frankaturwert der ab zu stempelnden Stücke höher ist als die nötige Frankatur für die Rücksendung. Ein Leser schreibt zu dieser Änderung: „Warum muss eigentlich die Deutsche Post AG derartig geldgierig und kundenunfreundlich sein? Einen adressierten Rückumschlag (ohne Frankatur) würde ich akzeptieren. Dass man aber, nachdem die Post – prozentual gesehen – einen enormen Gewinn bei der Gefälligkeitsabstempelung gemacht hat, auch noch vom Sammler verlangt, das Rückporto zu zahlen, ist einfach unseriös.“ – Eine Frage, die sicherlich ebenso einer Antwort bedarf wie die Frage, ob der BDPh hier gerade für den „kleinen Sammler“ eingetreten ist.

Michael Trost



Kap der Guten Hoffnung: 150 Jahre Mythos – Legenden – Faszination (3)

In zwei Folgen wurde deutlich, welche Vielfalt an Farben, Papieren und Druckarten die ersten Ausgaben des Kaps dem Sammler auch heute noch bieten. Doch dies ist längst nicht alles, denn der Philatelist beachtet auch das, was nur scheinbar am Rande liegt. Und dass es dabei Schätze zu heben gibt, beweist dieses Markenland mehr als viele andere!

So findet man schon für die erste Ausgabe der Kap-Dreiecke – abgesehen von einem Einzelabzug vom Urstempel auf Kartonpapier, der recht selten ist –, Proben, meist in Paaren gedruckt, auf verschiedenen Papieren (häufig sog. India-Papier), und in diversen Farben. Die De La Rue-Probedrucke sind meist auf Papier ohne Wasserzeichen (zuweilen mit dem üblichen Kolonial-Wasserzeichen) gedruckt, es gibt auch Platten-Probedrucke, z.B. der 4p blau und 6p mattlila mit Wasserzeichen „Krone CC“, ebenso auf Papier mit Wasserzeichen „Anker“ und Aufdruck Specimen. Lichtenstein, der eine Vorliebe für Probe-, Neu- und Nachdrucke hatte, konnte diese Probedrucke in seiner Sammlung in großer Zahl belegen und solche Exemplare sind in nahezu allen großen Sammlungen zu finden und werden nach wie vor recht eifrig, besonders im britischen Handel, angeboten und verkauft.

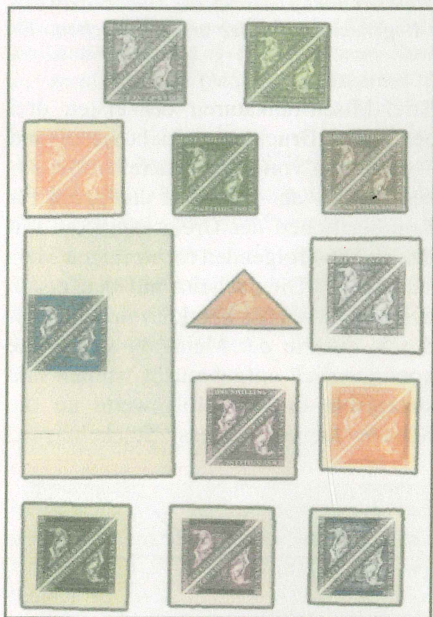
Halbierungen

Es gab zwar kein Verbot, Halbierungen herzustellen, aber es war natürlich auch nicht vorgesehen. Bei kleineren Postämtern kam es zuweilen, aber recht selten, vor. Eine „Massierung“, ohne direkt von einer „Häufigkeit“ sprechen zu können, gab es wohl ab 1861, als der bekannte



Halbierungen übten schon immer eine besondere Faszination auf Sammler aus, zumal, wenn diese aus einer Notwendigkeit und ohne philatelistische Beeinflussung entstanden. Ex: Dale-Lichtenstein.

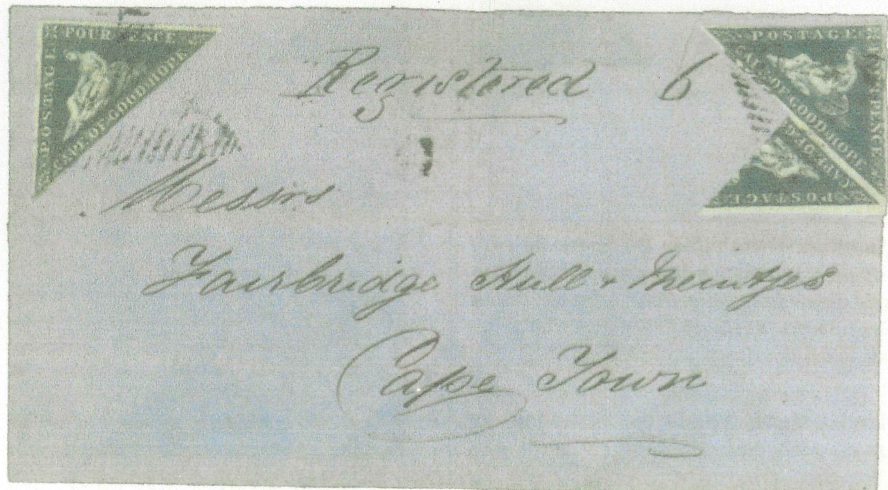
Markenmangel infolge der fehlenden bzw. nichtauffindbaren Teillieferung aus England eben zu Notmaßnahmen an gewissen Postämtern zwang. Der Name des



Eine der Stärken der Louise Boyd Dale und Alfred Lichtenstein-Sammlung war die umfangreiche Dokumentation der Probedrucke. Hier eine Beispielseite aus dem Auktionskatalog von 1989

Probedrucke

Sammlern von Marken des Britischen Weltreiches sind von nahezu allen Markenländern die große Fülle der Farb-, Papier-, Wasserzeichen- oder Druckproben bekannt, die (nicht nur) Perkins, Bacon & Co vor der eigentlichen Ausführung des Druckauftrages fertigten. Die Druckerei probierte damit nicht nur Maschinentauglichkeit oder die Qualität des Druckes aus, sondern ermöglichte dank diverser Vorlagen an den jeweiligen Kunden diesem auch eine Auswahl.



April 1858, Einschreibebrief von Frasersburg nach Kapstadt. Die 6p-Rate für das Einschreiben (siehe handschriftliche „6“) wurde durch ein Paar der 4p-Marke, dessen zweite Marke halbiert ist, bezahlt. Eine große Frankaturseltenheit! Ex Indhusophon



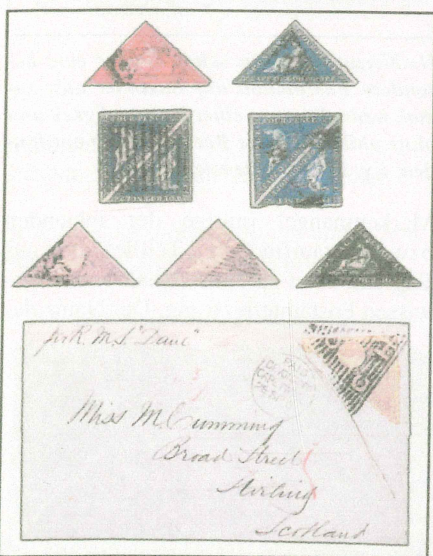
Postamt Grahamstown taucht mehrfach auf. Es ist davon auszugehen, dass solche Aushilfs- oder Verlegenheitsmaßnahmen reiner Bedarf, also nicht auf Spekulation oder philatelistischen Einfluss zurückzuführen sind.

Als besonders selten dürfen Halbierungskombinationen von Marken der Perkins, Bacon & Co. und der de La Rue-Druckerei gelten. In der Lichtenstein-Sammlung war ein solcher Brief mit dem ausgesprochen späten Datum vom 4. Mai 1868! Da waren schon seit Jahren die rechteckigen Marken im Gebrauch!

Privater Durchstich

Es existieren Marken der Perkins, Bacon & Co sowie der De La Rue-Ausgaben, die mit einem privaten Durchstich versehen wurden. Auch dies war amtlich nicht vorgesehen, wurde aber geduldet.

Hersteller war die Standard Bank in Kapstadt, die solche durchstochenen Bogen herstellte und an das Gewerbe bzw. den



Eine Zusammenstellung der Exemplare mit privatem Durchstich aus der Dale-Lichtenstein-Sammlung. Die Fülle täuscht: solche Exemplare – nachweislich echt – sind generell sehr selten!

Handel abgab, womit die Trennung der Marken erleichtert wurde. Generell sind solche durchstochenen Marken äußerst selten, bei einzelnen Marken ist der Erwerb nur nach kompetenter Prüfung anzuraten, wobei diese naturgemäß bei Stü-



21. April 1860, Brief von Kapstadt nach London, frankiert mit 6p lilarosa, die Marke ist an beiden Seiten mit privatem Durchstich versehen, die Bogenrandseite blieb undurchstochen. Ex Indhusophon.

cken auf Briefen einfacher ist. Es sind auf jeden Fall zahlreiche Verfälschungen bekannt.

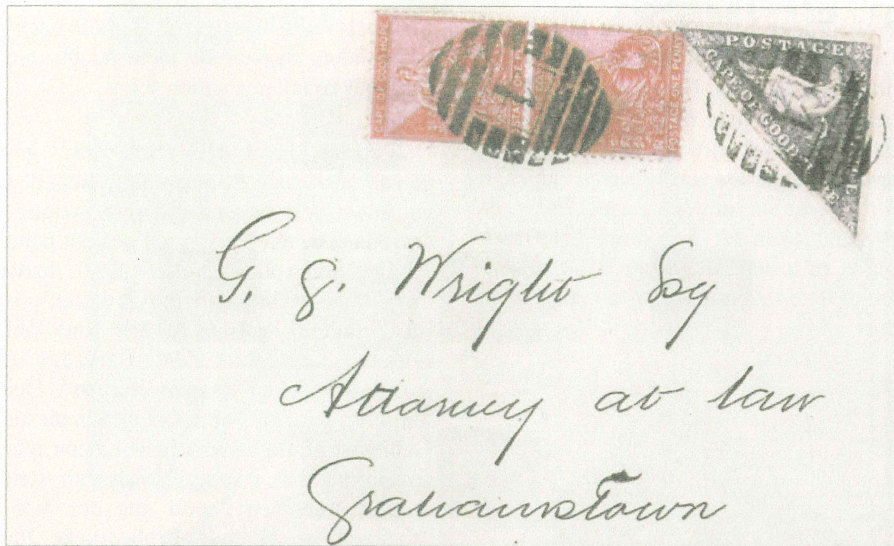
Mischfrankaturen

Serien-Mischfrankaturen üben auf Sammler, die ja immer auf der Suche sind, durch Klassifizierung und Typisierung Mengenaufgaben einzuteilen und damit Seltenes hervorzuheben, naturgemäß große Faszination aus. Während solche

Brief-Mischfrankaturen der ersten drei beteiligten Druckereien nicht selten sind – sieht man von ihrer generellen Seltenheit jeweils ab –, so darf dies wohl für Kombinationen der Dreiecksmarken mit den ab 1864 folgenden rechteckigen Marken gelten. Dies scheint auf den ersten Blick unverständlich, erklärt sich aber dadurch, dass in der Mehrzahl alle Werte kontinuierlich aufgebraucht wurden und sukzessive die Nachfolgewerte an die Schalter kamen, so dass „Stückelungen“



Serien-Mischfrankaturen sind bei klassischen Ausgaben meist selten, da Marken bedarfsorientiert aufgebraucht wurden. Der Brief vom 11. Februar 1865 belegt einen Dreierstreifen der 1p dunkelbraun in Kombination mit einem Dreierstreifen der 6sh-Marke (MiNr. 10) von 1864. Ex Dale-Lichtenstein.



Mischfrankatur der 6p hellviolett (MiNr. 3 II) der De La Rue-Ausgabe von 1863 mit einem Paar der 1p rosa, Ausgabe 1865, MiNr. 7. Der seltene Brief wurde vom Auktionshaus Hobbyphilatelie mit dem Angebot der „Maury-Sammlung“ als „ursprünglicher weißer Luxusbrief... in archivfrischer Qualität“ präsentiert (Los

kaum nötig waren. Zwar sollen im Jahre 1878 im Postamt zu Graaf Reinet noch einige Bogen der „Holzschnitt“-Ausgabe gefunden und verbraucht worden sein (zu dieser Zeit hätten diese im englischen Handel schon reichlich Gewinn gebracht!), aber generell bleiben derartige Serien-Mischfrankaturen große Seltenheiten.

Tête-Bêche: ein Weltunikat!

In allen klassischen Sammelgebieten zählen Tête-Bêche-Paare oder entsprechende Einheiten zu den großen Raritäten, zuweilen gar zu den namhaften Weltraritäten, die es nur in einem oder einzelnen Exemplaren gibt. Auch das Kap hat ein solches Stück zu bieten. Es war bis zum Jahre 1930 unerkannt (!) in der Sammlung von G. B. Bainridge und es handelt sich um eine 4p-Marke der ersten Druckauflage vom 23./26. Februar 1861, also der „Holzschnitt“-Ausgabe Solomons. Ein Paar ist hier – das wurde schon zuvor beschrieben – eine Seltenheit. Als der Auktionator H. R. Harmers dieses Stück bei Übernahme der Sammlung näher betrachtete, traute er seinen Augen nicht, denn die beiden Marken waren höchst ungewöhnlich zueinander angeordnet, – was eben auf dem ersten Blick nicht so auffiel. Die Klischeeanordnung war seitwärts statt sich zum Quadrat ergänzend! Mit der Veröffentlichung und dem ersten Angebot dieses „Paares“ gab es in der philate-



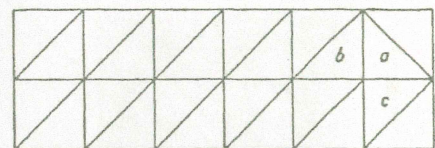
Mr. H. R. Harmer entdeckte dieses einzigartige Stück 1930. Bis heute konnte kein zweites gefunden werden! Ex Dale-Lichtenstein.

listischen Saison 1930/31 eine Sensation. Zwar waren die Marken leicht dünn, die rechte Marke auch tangiert (besonders an der rechten Ecke), aber es war (und ist bis heute!) einmalig!

Dieses Paar forderte die Phantasie der Forscher heraus. Wie konnte es entstanden sein? Schnell war die Marke genauer identifiziert: es handelt sich um die milchigblaue Version, die bei der Erstlieferung vom 24er-Bogen gedruckt worden war. 1.000 Bogen wurden damals gedruckt, also hätten, rein theoretisch, wenn in jedem gedruckten Bogen ein solches Tête-Bêche vorhanden gewesen wäre, auch 1.000 Exemplare vorkommen müssen. Aber es war und ist nur eines bekannt!

Wie sollte man dies erklären, wenn man gleichzeitig weiß, dass von Markentypen der Holzschnitt-Ausgabe in fast vergleichbarer Auflage zwar keine Mengen, aber durchaus eine Reihe von Stücken bekannt sind?

Eine Erklärung zielt auf die Problemlage der damaligen Zeit hin, dass den Postämtern keine 4p-Marken mehr zur Verfügung standen und deshalb das Generalpostamt vor Auslieferung an die Schalter, diese „Kleinbogen“ schon vorher zu Einzelmarken zerschnitt, um den Verkauf zu erleichtern und zu beschleunigen.



Kann man sich mit dieser kurzzeitig gewählten Klischeeanordnung das Zustandekommen dieser Besonderheit erklären?

Eine zweite, vielleicht einleuchtendere Erklärung besagt, dass es gar keine 1.000 Exemplare gab, weil diese falsche Stellung der Stereos eben nicht von Beginn an bei der Druckklischeeanordnung vorhanden war, sondern aufgrund einer sich während des Druckes gelockerten Befestigung zwei Klischees sich gelöst hätten, dafür in der Eile diese beiden um 90 Grad gedreht eingesetzt wurden. Träfe diese Theorie zu, dann wäre das einmalige Vorkommen leichter erklärbar, weil es eben nur einen, vielleicht ganz geringen Teil der Tausender-Auflage angehe.



Alfred F. Lichtenstein 1877–1947



Louise Boyd Dale 1913–1967 Lichtensteins Tochter führte die Sammlung fort.

Sei es, wie es sei: Bis heute stimmt die Beschreibung aus dem Harmers-Jahresbericht 1930–31, der 1989 beim Auktionsangebot der Lichtenstein/Boyd Dale-Sammlung mitabgedruckt wurde:

„Das Paar, das nun die größte bekannte Spezialsammlung der Dreiecke des Kap der Guten Hoffnung schmückt, wurde von führenden Experten als ‚einzigartig und konkurrenzlos‘ beschrieben“. Lichtenstein erwarb es wohl 1931 – bei den genannten Erhaltungsmängeln für 260 Pfund.

Wasserzeichen „CC“

Hans von Rudolphi, dem die Sammlerwelt die ganz ausgezeichnete und sehr umfangreiche Spezialbearbeitung der Ausgaben des Kap der Guten Hoffnung im Kohl-Handbuch verdankt, bezeichnet Marken mit diesem Wasserzeichen als



Paar der 1p, ungebraucht mit Originalgummierung, MiNr. 1. Notierung im MICHEL: „MiNr. 1 gehört zu den größten Seltenheiten. Vermutlich Probedruck. Gebrauch nicht bekannt. 25.000 Euro“. Ex Dale-Lichtenstein

„nicht zur Ausgabe gelangt“. So weit man diesem großen Kenner, der zur Bearbeitung dieses Gebietes auf umfangreiche Vorlagen und Kenntnisse von Heinrich Köhler und Philipp Kosack & Co. zurückgreifen konnte, in der Regel folgen kann, so erweckt er mit dieser Überschrift zur Bearbeitung dieser „Besonderheit“ einen falschen Eindruck, nämlich den, dass diese Markentype tatsächlich zur Ausgabe vorgesehen worden wäre.

Dies scheint aber nicht der Fall gewesen zu sein, wie schon Louis Senf in seiner Artikelreihe „Aus alten Zeiten“, Jahrzehnte vorher, bestätigen konnte. Er wies auf, dass Marken mit diesem Wasserzeichen schon in den 70er-Jahren des 19. Jahrhunderts zum Essay erklärt worden seien, „da Mitte der 70er-Jahre De La Rue aussagte, dass ihnen erinnerlich sei, dass ein Bogen auf CC-Papier als Druckprobe abgezogen wurde, bei welchem das Wasserzeichen aber immer seitlich sitzen müsse. Diese Probe-Abzüge sind jedoch bis auf wenige Stücke verbrannt worden“.

Senf selbst kannte vier solcher Exemplare. Es scheint darüber hinaus festzustehen, dass diese „Essays“ nicht zum Kap geschickt wurden, denn hierüber findet sich nirgendwo ein Vermerk. Man darf mit Rudolphi auch annehmen, dass für De La Rue keine Notwendigkeit für Papier-

Probedrucke bestand, da sie ja das zum Druck nötige Papier von der Vorgängerdrukerei Perkins, Bacon & Co. geliefert bekamen. So liegt die Vermutung nahe, dass diese Probedrucke als Plattenprobedrucke auf gerade verfügbarem Papier gefertigt wurden, um den Zustand bzw. die Brauchbarkeit der übernommenen Druckplatte zu testen. Wofür auch die bekannten Platten-Abnutzungsmerkmale sprechen.



Ein vergleichbares Paar – in eher dunkelbraunkarmin-Farbtönung – aus der Indhusophon-Sammlung. Trotz einer minimal dünnen Stelle lautete der Schätzpreis auf 14.000 bis 16.000 englische Pfund!

Neudrucke / Fälschungen

Es wurde schon der amtliche Neudruck der 1 und 4p von 1883 (und seine Folgen) beschrieben. Der zuvor erwähnte Louis Senf berichtet in seinen „Memoiren“ noch von einem ebenfalls amtlich veranlassten Neudruck der Solomonausgabe zu 1 und 4p in abweichender lebhafterer Farbe (1p orangerot, 4p hellblau) auf einfachem, weißen und bedeutend dünnerem Papier, die aber von leicht abweichenden Platten hergestellt worden seien, da die Länge der Inschriften bedeutend kürzer sei.

Fälschungen waren ihm ebenfalls schon seit recht früher Zeit bekannt, allerdings keine im Stahlstich ausgeführte. In der Regel waren sie auf Papier ohne Wasserzeichen, viele im Steindruck ausgeführt, davon nur wenige, die dank der guten Nachahmung Sammlern wirklich gefährlich werden konnten. Es sollen auch Fälschungen im Lichtdruck und in Heliogravur existieren. Als wirklich gefährlich stufte Senf die Schröderschen Lichtdruck-Fälschungen ein, die auf einem gerippten Zeichenpapier gedruckt seien, die

Stempel seien täuschend ähnlich nachempfunden, so dass sie nicht leicht vom Original zu unterscheiden seien.

Da Perkins, Bacon & Co. nun doch – gegen alle damalige Abmachung – nicht den gesamten Bestand an zum Druck benötigtem Material zur Verfügung gestellt hatte (einige Stahlroller, „roller dies“, hatte man, teils im brauchbaren Zustand, zurückbehalten), gab es – wie Rudolphi schreibt, „in neuerer Zeit“ – Abzüge in „allen möglichen Phantasiefarben“. Der Sammler wird gut daran tun, sich in dieses Gebiet sorgfältig einzuarbeiten, denn später produzierte private Neudrucke statt amtlich veranlasste und aus der Vordruckzeit herrührende Probedrucke für teures Geld zu erwerben, macht sicherlich keine Freude.

Last but not least kennt die Literatur noch einen Fund, der bis heute keine Klärung gefunden hat. Da berichtet E. L. Pemberton, ein in der Frühzeit der Philatelie namhafter Kenner der frühen Briefmarkenausgaben, im Juli 1864 (!) in einem Brief an „The Stamp Collector's Magazine“ von einer 1 sh-Marke, die im gleichen Blauton wie die 4p gedruckt worden sein soll, also blau statt grün! Monate zuvor, im Mai 1864 war schon eine gleichlautende Notiz über eine solche Marke im Stamp Collectors' Review and Monthly Advertiser erschienen, nach der diese 1 sh blau in dieser Farbe verausgabt worden sein soll.

L. N. Williams kennt noch einen dritten literaturbekannteren Hinweis, und zwar aus dem Jahre 1869, als ein gewisser Dr. Charles William Viner in der Zeitschrift „The Philatelist“ im Mai von einer solchen, ihm vorgelegenen gestempelten Marke schreibt, die er für unzweifelhaft echt hält und als eine der großen Raritäten betrachtet. 1874 wird diese Marke in Pembertons The Stamp Collector's Handbook nicht mehr erwähnt; vielleicht hatte es sich nur um einen Farbprobedruck gehandelt, zumal von dieser Wertstufe – ebenso wie vom 6p-Wert – drei Sets von Probedruckern in zehn verschiedenen Farben, darunter auch in blauer Farbe, gefertigt worden waren. Oder sollte es doch nur eine farbverfälschte Marke gewesen sein?

Wolfgang Maassen
Fortsetzung/Schluss folgt



Kap der Guten Hoffnung: 150 Jahre Mythos – Legenden – Faszination (4)

Wer nach drei Folgen, reich an Ausgefallenem, geglaubt hätte, damit wären die Bücher geschlossen, sieht sich getäuscht, denn ein Rätsel, das bis heute selbst den besten Philatelisten Kopfzerbrechen erregt, gilt es noch vorzustellen: die 4c schwarz. Gerade diese Marke (?) steht für den Titel dieser Serie „Mythos – Legenden – Faszination“ wie kaum eine andere, denn die Wahrheit verbirgt sich auch heute noch hinter Schleiern.



Dieses Exemplar aus der Indusophon-Sammlung hatte prominente Vorbesitzer, u.a. Roberts, Huston, Sir Maxwell Joseph. Das Zertifikat der Royal Philatelic Society für diese Marke besagt: „Echt, wahrscheinlich aber mit Stempelfentfernung in der linken Ecke“.

Das Geheimnis um die 4c schwarz

Dem Kapsammler bleibt auch nichts erspart, ist man als interessierter Betrachter der Varianten und Raritäten geneigt zu sagen, denn die Marke, um die es in diesem abschließenden Kapitel geht, zählt – nicht nur bei L. N. Williams Enzyklopädie der Welteltenheiten – zu den rarsten überhaupt: nur elf Exemplare sind von dieser – allesamt mit Stammbuch der Vorbesitzer – bis heute bekannt.

Der geneigte Leser mag in der Anordnung der Behandlung dieser Marke als abschließendes Kapitel dieser kleinen, unvollständigen Studie (viele Bereiche konnten aus Platzgründen nur grob gestreift und summarisch behandelt werden) schon eine Prädisposition; vielleicht gar eine Vorbewertung des Autors sehen. Inhaltlich ist diese aber erst noch abzuleiten.

Die Marke selbst ist einfach bestimmt: 4p der Ausgabe Perkins, Bacon & Co., statt



Edward Loines Pemberton, geb. am 10. Dezember 1844 in den USA, erzogen in England, gab schon 1863 ein Werk zur Fälschungsbekämpfung heraus, war Berater aller namhaften Sammler jener Tage, gründete eine Briefmarken-Handlung, starb aber mit erst 34 Jahren am 12. Dezember 1878.

Die 4p schwarz war sogar schon Alfred Potiquet 1861 bekannt, denn in seinem „Catalogue des Timbres Postes...“, der am 21. Dezember 1861 erschien, wurde diese Marke erfasst, ebenfalls in der Zweitaufgabe vom März 1862. Also lange Jahre vor dem Kongress in Paris.

Williams Literaturüberblick ist faszinierend. Er zitiert den schon erwähnten Edward Loines Pemberton, der meinte: „Ich kenne keine authentische Spezimen der 4p blau-schwarz. Zwei Händler, die Tausende von Kapmarken durch ihre Hände gingen ließen, haben nie ein solches Exemplar gesehen, nur ein paar verfärbte – vom Seewasser o.ä...“ Ob das ein Hinweis ist? Millionenaufgabe, Tausende gesichtete Marken, nur elf bis heute bekannt!?

1864 bestätigt der spätere Buchautor (Postage Stamp Forgeries, 1865) J. M. Stourton den Besitz eines unzweifelhaft echten Exemplares in seiner Sammlung. Philipp Ferrari, der ja generell recht selten

blauer in schwarzer Farbe, gedruckt auf dem für die Ausgabe typischen Papier mit Wasserzeichen „Anker“. Rudolphi schreibt im Kohl-Handbuch, dass die Marke den Originaldrucken entspreche, aber nicht zur Ausgabe gelangt sei, außerdem auch erst seit dem ersten Philatelistenkongress in Paris 1878 bekannt geworden sei. Damit wird sich noch näher zu beschäftigen sein, aber es sei schon hier gesagt, dass dies so nicht stimmt.



Ferrari besaß ein Exemplar der 4p schwarz, hielt es aber nicht für echt, sondern für eine Farbverfälschung!

zur Feder griff, schreibt 1865, dass es seiner Ansicht nach keine echte 4p schwarz gibt, angebliche Stücke seien Farbverfälschungen. Theta wird 1868 wiederum mit der Aussage zitiert, in seinem Besitz sei ein eindeutig tief-schwarzes echtes und unverfälschtes Exemplar. Arthur Maury, der namhafte französische Händler, wiederum meint 1878, die schwarzen seien farbverfälschte blaue! Ähnliches bestätigt der über allen Zweifel erhabene Edward Denny Bacon 1895, um dann aber im Jahre 1926 im London Philatelist als Hüter der königlichen Sammlung mitzuteilen, dass er für diese eine solche Marke, wirklich gedruckt in schwarzer Farbe, erworben habe, nachdem er schon viele andere, von blau in schwarz farbveränderte gesehen habe.



E. D. Bacon

Was nun? Farbprobendruck, Verfälschung oder ein Markenoriginal, das es, wenn auch in vielleicht nur kleiner Auflage gab? Nun kennt die Frühzeit der Philatelie so manche Manipulation; Fälscher gab es schon recht früh, aber bei Dreiecksmarken vom Kap 1861? Der Leser wird sich erinnern, dass diese Marken zu dieser Zeit in Europa noch nicht sehr verbreitet und bekannt waren. Vielleicht war allerdings gerade dies auch ein guter Nährboden für Experimente, für Ferrari und übereifrige Sammler, die später so berühmt gewordenen sprichwörtlichen „Ferraritäten“ zu schaffen?



Es blieb einem Deutschen, nämlich Hermann Hirsch, vorbehalten, bei dem schon erwähnten Pariser Kongress eine Erklärung für die Existenz dieser Marke anzubieten, die in Inhalt und Ausführung eigentlich so alles vereint, was die Faszination dieser Dreiecksmarken bis heute ausmacht: Legende und Mythos, gut gemischt mit einem Anteil nicht immer überprüfbarer Wahrheit. Hirsch – er besaß ein solches Exemplar – ließ nämlich die zum Kongress Versammelten wissen, dass er sein Exemplar von dem Sohn des Gouverneurs in San Domingo erhalten habe, der wiederum mit dem Gouverneur des Kaplandes befreundet gewesen sei. Und dieser habe ihm erzählt, dass Ende Dezember 1861 der Gouverneur 300 (!) schwarze 4p-Marken als Gedenkmarken anlässlich des Todes des Prinzgemahls Albert von England habe drucken lassen, der am 14. Dezember 1861 verstorben sei. Diese Marken sollten für wenige Tage als Zeichen der Trauer an den verstorbenen Prinzen erinnern und die normalen 4p-Marken in blauer Farbe ersetzen. Nach acht Tagen seien sie zurückgezogen worden, wobei nur 80 von den 300 verkauft worden seien, der Rest, 220, sei vernichtet worden, wobei sein Exemplar dieser Vernichtung entgangen sei.

Die Story ist eigentlich viel zu schön, um wahr zu sein. Sie hält einer kritischen Prüfung auch kaum stand. Zum einen wurde die Nachricht vom Tode Alberts in Kapstadt erst Ende Januar 1862 bekannt, im Amtsblatt des Gouverneurs wurde sie gar erst Mitte Februar bekannt gegeben, zum zweiten hätte Perkins, Bacon & Co., die immer Monate für die Herstellung und Lieferung von Marken brauchten, hier nun nicht innerhalb von Tagesfrist im „Luftposttempo“ diese Marken anliefern können. Man erinnere sich: die Ausführung dieser Marken ist eindeutig in Druck und Gestaltung den damals kursierenden Marken gleich, sie sind also von der Londoner Druckerei hergestellt worden. Perkins, Bacon & Co. hätten üblicherweise also bis circa Juni 1862 gebraucht. Aber, da waren die Marken schon längst zweimal bei Potiquet katalogisiert!

Es mag auch von Bedeutung sein, dass es weder einen Antrag des Gouverneurs in der gesetzgebenden Versammlung für eine solche „Gedenkausgabe“ gab (das wäre normalerweise üblich gewesen), noch



Ex Dale-Lichtenstein. Im Auktionskatalog beschrieben als ein sehr schön gestempeltes Exemplar, mit Verweis auf R.P.S.-Zertifikat und die üblichen Einschränkungen bzgl. des Stempels.

irgendwelche Hinweise in den Druckereiarchiven existieren, von eventuellen Begleitpapieren oder Korrespondenzen, die hier aufschlussreich sind, ganz zu schweigen.

Merkwürdig ist auch, dass diese „Marke“ nur lose, also nicht auf Brief existiert, und noch auffälliger sind die Arten der Entwertungen, die in der Regel leicht und kaum wirklich identifizierbar erscheinen, weshalb diese in den Gutachten der dem Expert Comitee der Royal Philatelic Society vorgelegten Exemplare auch nicht als attestierbar bezeichnet wurden.



Dale-Lichtenstein besaßen noch dieses zweite Exemplar, angeblich ganz leicht gestempelt, mit dem üblichen R.P.S.-Zertifikat.

Sucht man noch nach einem letzten Grund des Vorbehaltes, dann kann man auf die von Hirsch angegebene Druckauflage von 300 Stück rekurren, von denen nur 80 Stück innerhalb von acht Tagen verkauft worden sein sollen. Zieht man aus den Archiven den Pro-Tagesverbrauch an 4p-Marken der damaligen Zeit in Betracht, so wurden täglich im Schnitt 3.000 Stück dieser Wertstufe verkauft. Im Wissen um solche Fakten: was hätte dann eine 300 Stück-Auflage für einen Sinn gemacht? Und wie soll es denn nur irgendwie erklärbar sein, dass dann plötzlich innerhalb von acht Tagen nur 80 Stück verkauft wurden?

Rudolphi bezeichnet die Abstempelungen schon als vermutlich zu identifizierende Falschstempel, das Herstellungsdatum sei und bleibe unklar, sie seien zwar von Perkins, Bacon & Co. gedruckt, aber es handle sich wohl um Probedrucke, die vielleicht gar bei Übernahme des Materials auf die De La Rue-Druckerei „entschlüpft“ seien. Letzteres kann dann aufgrund der bis zu ein Jahr früher erfolgten Vorlage bei Potiquet nicht der Fall sein, aber die Annahme, es handle sich um einen Probedruck, hat etwas für sich.

Bacon meinte 1926, dass die Hirsch-Story wohl teilweise falsch sei, richtig könne aber sein, dass der Gouverneur einige Bogen schwarzer 4p-Probedrucke vom Mai 1853 noch in Besitz gehabt habe, die teilweise dann – versehentlich, versteht sich – von ihm auf Korrespondenz verbraucht worden seien. Also eine Art früher „Gscheidle-Irrtum“.

Das klingt fast denkbar, aber gegen die Annahme eines Probedruckes spricht die Praxis der Druckerei, solche auf dem endgültigen Papier – hier also mit dem Papier mit Wasserzeichen – herzustellen. Im Normalfall wurde hierzu immer abweichendes Papier gewählt. Außerdem war von Beginn an klar, dass die Marken in den vergleichbaren Farben der Penny-Ausgaben des Königreiches gedruckt werden sollen. Warum denn also Farbproben auf dem endgültigen Papier? Außerdem: die 4p schwarz ist nicht, wie Bacon annimmt, auf dem 1853 verwendeten gebläuten Papier, sondern auf dem zwei Jahre später benutzten reinweißen Papier gedruckt worden! Ein Probedruck auf weißem Papier vor der Ausgabe der ersten Serie auf einem Papier, das erst Jahre später zum Einsatz kommen wird? Auch das hat nicht allzu viel an Wahrscheinlichkeitsanspruch!

Tom Todd behauptete deshalb später, es handle sich vielleicht um Muster, die für Zähnungsversuche verwendet werden sollten. Warum diese dann aber „stempeln“? Und warum dafür Proben in abweichender Farbe? Hierfür gibt es keinen logischen Bezug. Sydney Bird entwickelte 1941 die Theorie, bei der Marke handle es sich um eine Art „Verpackungsmarke“, die auf der Verpackung der Druckbögen – vergleichbar Kreuzermarken Bayerns – eingedruckt worden sei. Aber 1943



erklärte Perkins, Bacon & Co., dass diese Praxis, nämlich der Inhaltskennzeichnung, zwar auch bei ihnen üblich gewesen sei, aber immer nur durch Aufbringung eines originalfarbenen Exemplars aus der Makulatur.

Noch verwirrender stellt sich die Situation nach Auswertung des Buches von Stevenson dar, der diese Stücke – er selbst besaß keines in seiner Sammlung – als zweifelhafte, dubiose Stücke bezeichnet, sie als Probedrucke ansieht, die mehr braun als schwarz seien und keinesfalls amtlich in der Kolonie herausgegeben worden seien. „Braun-Schwarz“: man dachte, zumindest die Farbbezeichnung sei spätestens seit Theta und Bacon geklärt, die eindeutig und explizit von rein schwarzen („pure jet black“) Exemplaren sprechen. Richard Roberts besaß ebenfalls ein ungebrauchtes Exemplar mit Gummispuren, von dem er meint, die Farbe schwarz sei keinesfalls ein farbverfälschtes Blau.

Williams, der diesen Literaturbefund nachhaltig recherchiert hat, meint, der Aussage, dass es sich doch um einen Probedruck, und zwar auf dem endgültigen Papier handele, komme noch die höchste Wahrscheinlichkeit zu. Diese seien aber erst zur Zeit der Markenknappheit, also ab 1861, als man alle Restbestände zusammensuchte, verbraucht worden. Offenbar gäbe es aber zwei Ausführungen: die rein-schwarze mit klarem und scharf gezeichneten Markenbild und die bräunlich-schwarze mit einer leicht undeutlichen Bildausführung, wie sie auch die normale blaue 4p-Marke aufweist.

Der Autor kann sich in keiner Weise an dieser offenen Diskussion beteiligen. Wie so viele Leser kann er sie nur Revue passieren lassen, denn eigentlich sind es nur elf stolze Besitzer, die heute diese Marke, wenn es denn eine ist, näher begutachten und damit die Diskussion, zumindest was die Farbgebung angeht, vorwärts treiben könnten.

Wie so viele Sammler gibt er sich mit einigen bescheidenen normalen Exemplaren zufrieden und erfreut sich daran. Aber auch an der reichhaltigen Literatur, speziell an der ehemaligen Sammlung Lichtensteins oder der hervorragenden Kollektion der Thailänderin Indhusophon,

die er mit Begeisterung studiert hat. Lichtensteins Begeisterung für Probe- und Neudrucke hatte er selbst beim Sammelgebiet Buenos Aires eine wunderschöne umfassende Vergleichssammlung (ex Dr. Elicabe) zu verdanken. Aber dieser Zufall, der bei ihm das Sammeln diverser südamerikanischer Markenländer und ihrer Erstaussagen verursachte, wäre dann wieder genügend Stoff für weitere Beiträge zur Serie „Legendäre Markenausgaben aus der Frühzeit der Philatelie“, zu der er mit Beiträgen zu den Ausgaben Hawaii, Mauritius, der Schweiz und British Guiana schon versucht hat, die Faszination klassischer Marken, auch aus Übersee, dem Leser näher zu bringen. Die Dreiecksmarken des Kap der Guten Hoffnung sind, und dies sei ganz nüchtern und schlicht gesagt, auch und gerade heute eine wirklich gute Alternative zu so manchem modernen Gebiet, dem der Sammler nicht mehr genügend Liebreiz abgewinnen kann.

Wolfgang Maassen

Hinweis

Der Autor dankt Friedrich Schad, Cottbus, für die kritische Durchsicht des Manuskriptes und ergänzende Hinweise.



Liebe zur „Kap-Philatelie“ bis in den Tod! Diesen ungewöhnlichen Grabstein fand Reiner Hofmann auf einem Friedhof in Stahnsdorf. Die Aufschrift lautet: „Philatelist Hermann Reitmeister, geb. am 11. Dez. 1866 zu Elberfeld, gest. am 12. August 1925 in Berlin“.

Abbildungsnachweis

Sofern nicht anders angegeben, wurden die Abbildungen – jeweils unter der Abbildung kurz mit Besitzernamen gekennzeichnet – aus den im Literaturverzeichnis genannten Werken von Antonio Bertolaja und den Auktionskatalogen der Dale-Lichtenstein- und der Indhusophon-sammlung übernommen.

Literatur

- Bertolaja, Antonio: My Romance with the Cape, Lausanne 2002 (siehe Abbildungshinweise)
- Bond, P.: Proofs of Cape of Good Hope, 1855–1880, in: Philatelic Journal of Great Britain, Juni 1929, 125–126
- Der Philatelist: 1898, 160f.
- Deutsche Briefmarken-Zeitung: 1893, 19–20; 1898, 14–15;
- Die Post: 1914, 35;
- Goldblatt, Robert: Postmarks of the Cape of Good Hope (1984)
- Häger, Ullrich: 100 Jahre Kap-Dreiecke. IFRABA-Katalog 1953, 50ff.
- Harmers of New York Inc.: The Louise Boyd Dale and Alfred F. Lichtenstein Collections. Sale Thirteen. Cape of Good Hope, Nov. 25–26, 1989, in Washington D.C. (siehe Abbildungshinweise)
- Hennig, Karl: Philatelistische Mitteilungen 1925, S. 327 (+ Umschlag)
- Internationale Ausstellung in Wien 1907, in: Deutsche Briefmarken-Zeitung 1911, 151
- Jurgens, A. A.: The Handstruck letter stamps of the Cape of Good Hope from 1792 to 1853 and the postmarks from 1853 to 1910, Kapstadt 1943, Postillion Publications, reprint (ohne Datum)
- Kalckhoff, Dr. Franz: Cap der Guten Hoffnung, in: Vertrauliches Korrespondenzblatt 1893, 299
- Köhler, Heinrich – Auktionshaus: Die „Solomon-Collection“ Kap der Guten Hoffnung, Wiesbaden 2. Juni 1982
- Pemberton, P.L.: Types of the 4d. 'Woodblock' Cape of Good Hope, in: Philatelic Journal of Great Britain, Sept. 1925, 125–127; Oct. 1925, 141–143; Nov. 1925, 155–156;
- Rudolphi, Major a.D. Hans von: Handbuch der Briefmarkenkunde, Lfg. 3 (Kirchenstaat – Kap der Guten Hoffnung), Berlin 1941
- Sefi, Alexander J.: Cape of Good Hope: A new Discovery Relating to the Triangular Stamps, in: Philatelic Journal of Great Britain, April 1924, 55–57
- Sefi, A.J.: Cape of Good Hope. Note on a Contemporary Proof from the original 'Triangular' Die, in: Philatelic Journal of Great Britain, Nov. 1929, 218
- Senf, Louis: Aus alten Zeiten. Kap der Guten Hoffnung, in: Die Post 1909, 130ff.; 147ff.
- Sotheby's: Postage Stamps of the Cape of Good Hope. The "Maximus" Grand Prix Collection, London 7.9.1989
- Spink: Postage Stamps and Postal History of the Cape of Good Hope. The Grand Prix Collection offered on behalf of Mrs. Ad Indhusophon, London, 26.5.1999 (siehe Abbildungshinweise)
- Stevenson, D. Alan: The Triangular Stamps of Cape of Good Hope (1950)
- W.M. (Zitiert nach Stanley Gibbons Monthly Journal November 1898: Die Marke Cap der Guten Hoffnung 1 Shilling Dreieck, in: Der Philatelist 1898, 160–161
- Williams, L. N.: Cape of Good Hope, in: Encyclopedia of Rare Stamps, Bd. 1, 37ff., Bd. 2, 30ff.
- Williams, L.N. und M.: Stamp day by day, London 1950
- Williams, L.N. und M.: Cape of Good Hope: The Fourpence Black. A New Discovery, in: The Stamp Collector's Fortnightly, Vol. XLVII., No. 1197, 25.1.1941, 9–14