

Alfons Mucha

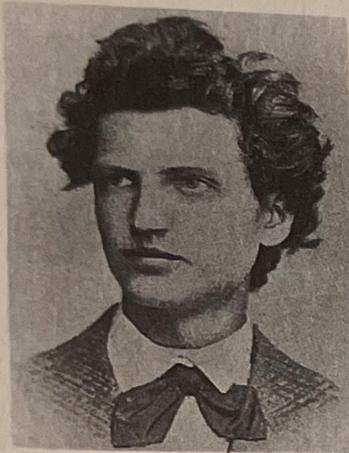
81

30 Postcards



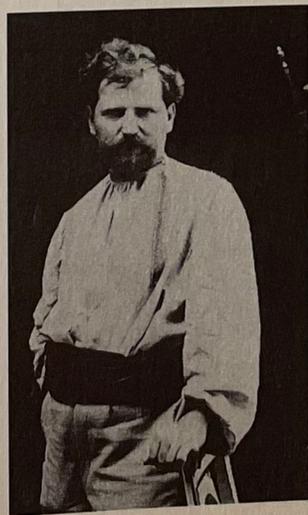
TASCHEN

МУСНА



Alfons Mucha, 1878

Alfons Mucha (1869–1939), a Slav from Moravia, achieved his greatest success in Paris at the turn of the century. His art uniquely documents how it felt to live in this cosmopolitan city in its heyday between the *fin de siècle* and the *belle époque*. His poster art is one of the reasons art nouveau has remained influential and exemplary until the present day. Alfons Mucha was one of the first to achieve wide circulation and recognition using this art form. Fateful for the artist was his encounter with the actress Sarah Bernhardt and his first poster for her performance of »Gismonda« (1895). It was a sensation in Paris. The unusually stretched-out format, frontally depicted female figures, and decorative elements with floral ornamentation in the form of arabesques and geometric shapes defined what was talked about by all Paris as »le style Mucha«. During the six years he worked with Sarah Bernhardt, he created nine theatre posters of especial beauty, as well as costumes, stage sets, and jewellery. The *panneaux décoratifs* reproduced in the Champenois printery were meant to serve purely decorative purposes – posters without writing. Mucha's art also appeared on calendars and postcards. At the climax of his creativity, between 1895 and 1898, Mucha had developed a vocabulary of motifs and forms rich in variety, which he found useful for advertising posters as well. The stylized woman of the type he created promoted biscuits, liqueur, cigarette papers, and bicycles. With his graphic works, printed in large editions, Mucha contributed early on to the entry of art – in accordance with art nouveau ideas – into daily life.



Alfons Mucha, 1897



Alfons Mucha, 1900

Alfons Mucha (1869–1939), der Slawe mährischer Herkunft, feierte seine größten Erfolge im Paris der Jahrhundertwende. Seine Kunst dokumentiert auf einzigartige Weise das Lebensgefühl dieser Weltstadt in ihrer Glanzzeit zwischen Fin de siècle und Belle Époque. Nicht zuletzt durch seine Plakatkunst hat der Jugendstil bis in die heutige Zeit gewirkt. Alfons Mucha fand als einer der ersten mit dieser Form der Präsentation von Kunst weite Anerkennung. Schicksalhaft für den eher ernsthaften und nationalbewußten Künstler war seine Begegnung mit der Schauspielerin Sarah Bernhardt und sein erstes Plakat für ihre Aufführung von »Gismonda« (1895). Es sorgte für eine Sensation in Paris. Das außergewöhnlich langgestreckte Format, die frontal dargestellten Frauenfiguren, die dekorativen Elemente mit floraler, arabeskenhafter, aber auch geometrischer Ornamentik bestimmten das, was in Paris als »le style Mucha« in aller Munde war.

Während der sechsjährigen Zusammenarbeit mit Sarah Bernhardt entstanden neun Theaterplakate von besonderer Schönheit sowie Kostüme, Bühnenbilder und Schmuck. Rein dekorativen Zwecken galten die in der Druckerei Champenois vielfältigsten *Panneaux décoratifs* – Plakatbilder ohne Schriftzug. Ebenso erschien Muchas Kunst als Kalender und Postkarten. Auf dem Höhepunkt seines Schaffens, zwischen 1895 und 1898, war Mucha sein variationsreiches Motiv- und Formenvokabular auch für Reklameplakate dienlich. Der von ihm stilisierte Frauentypus warb für Biscuits, Likör, Zigarettenpapier und Fahrräder. Mit seinen graphischen Arbeiten trug Mucha früh dazu bei, daß die Kunst Einzug in das tägliche Leben hielt.



Alfons Mucha in seinem Pariser Atelier, um 1904





AMANT

COMEDIE DE M. DONNAY

THEATRE DE RENAISSANCE

MUCHES
AFFICHES-CARTES
THEATRALES





