

2- La fabrication du timbre

2-2 Le timbre en carnets publicitaires

2-2-1 La publicité :

Depuis 1922, c'est Carlos COURMONT, rue Bergère à Paris 9^{ème}, qui avait obtenu la concession de la publicité utilisant comme support les timbres. Pour le « 50c Jeanne d'Arc », ceux-ci étaient de plus vendus sous forme de carnets de 20 timbres dont la couverture portait elle-même de la publicité. Cependant, la publicité sur les couvertures de carnets et sur les timbres était gérée, la plupart du temps, de façon indépendante. En principe, une série comportait un million de couvertures, mais l'intérieur pouvait contenir plusieurs types de timbres différents. On distingue plusieurs catégories de couvertures :

Couverture standard destinée à une mise en vente dans tous les bureaux (ci-contre) Les couvertures sont répertoriées avec un numéro de série situé après l'adresse : ici S.166 : (vue partielle du carnet ouvert ci-dessous)

Couverture avec nom de ville ou de département, destinée à une mise en vente locale : exemples : DOUBS et MARSEILLE (ci-dessous)



Couverture des carnets dits semi-privés, émis avec un tirage réduit et théoriquement vendus dans un bureau spécifique désigné par le client, mais en pratique entièrement stockés par celui-ci :

Devant ces abus manifestes, le sous-secrétaire d'état aux PTT interdit ces carnets à tirage réduit le 29 août 1929.



Largeurs comparées des galvans de timbres et de publicités :



Alignement de la publicité

Pour un centrage parfait, la publicité doit donc se trouver décalée de 0,05 mm par rapport au timbre



- 2- La fabrication du timbre
 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
 2-2-1 La publicité :



N = Nord

O = Ouest



L'équilibre fut finalement trouvé par la fabrication de carnets localisés, diffusés dans une région, avec publicités adaptées.

Les carnets « Jeanne d'Arc » furent vendus dans 8 régions repérées par des lettres situées dans l'angle supérieur gauche de la couverture.



RP = Région Parisienne

SA = Sud Alpes

SP = Sud Pyrénées



L'École Universelle fut le plus important annonceur pour les couvertures de carnets.

2- La fabrication du timbre
 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
 2-2-3 Les carnets tirés à plat : fabrication

Les carnets imprimés à plat sont produits par groupes de 6, sous forme d'une feuille de 120 timbres.

Ces feuilles sont obtenues à partir d'un galvano-type de 40 clichés (équivalent de deux carnets) reproduit 3 fois afin de constituer les galvanos de service.

Ce galvano-type est lui-même un assemblage de 4 galvanos de 10 timbres et de 8 barres de 5 publicités montées de façon indépendantes.

L'examen des 3 carnets ci-contre montre comment, sur une même famille de carnets, les barres de publicités peuvent être montées de façon décalée par rapport aux blocs de timbres :



Décalage de la publicité à gauche



Décalage de la publicité à droite



Largeurs comparées des galvanos de timbres et de publicités :



Alignement de la publicité

Pour un centrage parfait, la publicité doit donc se trouver décalée de 0,05 mm par rapport au timbre

2- La fabrication du timbre
2-2 Le timbre en carnets publicitaires
2-2-3 Les carnets tirés à plat : carnets courants

Les couvertures des carnets, imprimées recto-verso par le concessionnaire, sont assemblées par agrafage par l'Atelier du Timbre avec les feuilles et forment un ensemble de 6 carnets que l'on plie en deux et que l'on découpe ensuite au massicot.



Carnet Falieres - Bénédictins - Vache qui rit - Vin



Carnet Falieres - Touring - Florent - Florent

Les carnets situés en haut de feuille présentent une bande publicitaire supérieure non dentelée.



Le texte publicitaire « La Vache qui Rit en excursion » fit scandale : on évoqua même la possibilité d'un procès !



Comparaison de publicitimes identiques issus ou non de carnets haut de feuille

Les dimensions des carnets sont de 115 x 72 mm.
L'agrafage est réalisé sur un pont de largeur 1 cm entre les deux groupes de timbres.

Les carnets situés en bas de feuille présentent une marque bleue de repère de pliage dans la partie inférieure du pont central.

Au verso des timbres, on distingue la limite d'application de la gomme.



Carnet Falieres - Bénédictins - Florent - Florent

01761
A3 II
AVERY

- 2- La fabrication du timbre
- 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
- 2-2-3 Les carnets tirés à plat : carnets courants

La forme générale de découpe de ce carnet, en forme de « ^ », montre que les carnets étaient massicotés après avoir été pliés.

Carnet Coq - Coq - Falières - Mireille



1510 HISTOIRE DE LA CHEMISE

(De l'époque féodale à nos jours)

Pourriez-vous vivre sans chemise ? Non. Pourtant, jusqu'au treizième siècle, les hommes n'ont pas eu de chemise. Quand on s'en a pas dit la chemise, on s'en passe. Nos pauvres ancêtres ont ainsi ignoré bien des choses qui nous sont devenues indispensables.

A l'époque féodale on portait alors dit le chemise d'âne. Le chemise était grossier, tombait à l'histoire. Chercher des cassettes. Le billon de toile blanche va ensuite employé et c'est au XIII^e siècle que les chemises de toile, à

TOILES POUR DRAPS

Toile d'Avion, sans ourlet, largeur 1200, Le mètre...	18,00
Toile d'Avion, blanche, largeur 1200, Le mètre...	19,00
"Bun" toile de 80 centimètres, Le mètre	24,00
"Bun" toile de 100 centimètres, Le mètre	26,00
"Supérieure" toile de 120 centimètres, Le mètre	43,00

TARIF

TOILE ABALLON (larg. 1 m.)	TOILE BALONA (larg. 5 m. 85)	TOILE AVIGNON (larg. 5 m. 85)	TOILE D'AVIGNON (larg. 5 m. 85)
13,25	0,00	6,00	9,80
14,00	9,75	6,75	10,50
50,00	43,00	29,50	44,00
53,00	46,00	33,00	47,00
5,00	3,75	2,50	4,50
5,50	4,00	2,75	5,00
4,00			
50,00			
53,00			
85,00			
Longs Courts			
32,50 29,00			
34,50 31,00			
Flanc de bain			

TISSUS POUR LINGERIE

Shirting Basclame, larg. 2100, le coupe de 10 mètres...	26,00
Tullinette	29,50
Percale Amérique	47,50
Percale d'Egypte	60,00
Batiste de Nîmes	90,00
Dolman, sans ourlet	42,50
Dolman, avec ourlet	42,50
Pique, sans ourlet	75,00
Pique, avec ourlet	75,00

LINGE DE TOILETTE

Serviettes Nid d'Albatre, toutes à usage général, 1200x1200, la douzaine	57,00
Serviettes essuyé-tout, avec franges, 1000x1000, la douzaine	87,00
Serviettes 100% Percale, sans franges, 1000x1000, la douzaine	97,00
Serviettes usage toilette, avec franges, 1000x1000, la douzaine	120,00
Serviettes 100% d'Egypte, sans franges, 1000x1000, la douzaine	200,00
Tissus pour linge, sans ourlet, 1200x1200, le mètre	18,00
Pique de bain, sans ourlet, 1200x1200, le mètre	20,00
Tissus pour linge, avec franges, 1200x1200, le mètre	42,00
Pique de bain, avec franges, 1200x1200, le mètre	54,00

LINGE D'OFFICE

"EV" Essuie-verres, tous usages, sans franges, 1200x1200, la douzaine	72,25
---	-------

Un carnet réalisé avec la publicité de couverture pour la société « A la toile d'avion » comporte 2 feuillets intercalaires avec des textes relatifs à l'histoire de la chemise... et aux tarifs des différentes productions de cette société.

Carnet présenté ici avec la publicité : Falières - Bénédicins - Vache qui rit - Vin



Copies réduites des pages recto

2- La fabrication du timbre
 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
 2-2-3 Les carnets tirés à plat : carnets courants

En page 5, on trouve, la plupart du temps, un échantillon de tissu « Toile d'avion écrue ». Très rarement, on rencontre un échantillon de tissu « Shansoie teinte tussor ».

TOILE ABALLON	TOILE BALONA	TARIF		TOILE AVIGNA	TOILE D'AVIGN
long 1 m.	long 1 m. 82			long 1 m. 82	long 2 m. 82
13.25	9. »	Par coupe de 10 mètres en dessous. Le mètre.		6. »	9.50
14. »	9.75	Exclus en blanc		6.75	10.50
		Exclus en blanc			14.50
		Toile d'Avion écrue long 1 m. 82. Le mètre.			
		Chemises, poignets manchettes, boutons en bois, avec 2 cols au col. Double.		29.50	44. »
50. »	43. » le pair.		33. »	47. »
53. »	46. » le pair.		3.50	4.50
5. »	3.75 le pair.		3.75	5. »
5.50	4. » le pair.		2.75	3.25
3.75	3. » le pair.		3. »	3.50
4. »	3.25 le pair.		29.50	44. »
	 le pair.		33. »	47. »
50. »	43. » le pair.		50. »	75. »
53. »	46. » le pair.			
85. »	74. » le pair.			
	 le pair.			
32.50 29. »	23.50 25. » le pair.		21. »	17. »
24.50 21. »	20.50 27. » le pair.		23. »	19. »

CHEMISES FANTASIE

Zéphir A. B., à la belle qualité, beau, large en coupe long 1 m. 82. Le mètre. La chemise avec poignets manchettes et 2 cols. Le mètre. 34. »
Zéphir C.O.P.N., poignets et boutons blancs, largeur 1 m. 82. Le mètre. La chemise avec poignets manchettes et 2 cols. Le mètre. 7.50
Shansoie, petit dessin broché, même coupe que Zéphir long 1 m. 82. Le mètre. La chemise avec poignets manchettes et 2 cols. Le mètre. 7.50
Rafale, tissu pure soie, pour chemises luxueuses et raffinées, même coupe que Zéphir long 1 m. 82. Le mètre. 115. »
 Extrait de base, indiquant les mesures complètes d'un costume des chemises et pyjamas.



A LA TOILE D'AVIGNON, 2, Rue du Mail, PARIS

TARIF

TOILE ABALLON	TOILE BALONA	TARIF		TOILE AVIGNA	TOILE D'AVIGN
long 1 m.	long 1 m. 82			long 1 m. 82	long 2 m. 82
13.25	9. »	Par coupe de 10 mètres en dessous. Le mètre.		6. »	9.50
14. »	9.75	Exclus en blanc		6.75	10.50
		Exclus en blanc			14.50
		Toile d'Avion écrue long 1 m. 82. Le mètre.			
		Chemises, poignets manchettes, boutons en bois, avec 2 cols au col. Double.		29.50	44. »
50. »	43. » le pair.		33. »	47. »
53. »	46. » le pair.		3.50	4.50
5. »	3.75 le pair.		3.75	5. »
5.50	4. » le pair.		2.75	3.25
3.75	3. » le pair.		3. »	3.50
4. »	3.25 le pair.		29.50	44. »
	 le pair.		33. »	47. »
50. »	43. » le pair.		50. »	75. »
53. »	46. » le pair.			
85. »	74. » le pair.			
	 le pair.			
32.50 29. »	23.50 25. » le pair.		21. »	17. »
24.50 21. »	20.50 27. » le pair.		23. »	19. »

CHEMISES FANTASIE

Zéphir A. B., à la belle qualité, beau, large en coupe long 1 m. 82. Le mètre. La chemise avec poignets manchettes et 2 cols. Le mètre. 34. »
Zéphir C.O.P.N., poignets et boutons blancs, largeur 1 m. 82. Le mètre. La chemise avec poignets manchettes et 2 cols. Le mètre. 7.50
Shansoie, petit dessin broché, même coupe que Zéphir long 1 m. 82. Le mètre. La chemise avec poignets manchettes et 2 cols. Le mètre. 7.50
Rafale, tissu pure soie, pour chemises luxueuses et raffinées, même coupe que Zéphir long 1 m. 82. Le mètre. 115. »
 Extrait de base, indiquant les mesures complètes d'un costume des chemises et pyjamas.



A LA TOILE D'AVIGNON, 2, Rue du Mail, PARIS

Noter le décalage vers le haut de la couleur rouge, ainsi que les défauts d'essuyage.

TISSUS POUR LINGERIE

Les échantillons de tissu :

En page 6, on trouve un échantillon de tissu Vichy « Le Robuste » que l'on peut rencontrer dans les 4 couleurs proposées : bleu (ici deux variantes), rose, bis et mauve.

01761
 AVERY

- 2- La fabrication du timbre
- 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
- 2-2-3 Les carnets tirés à plat : carnets courants



Carnet Falières - Shyb - Les Annales - Shyb



- 2- La fabrication du timbre
- 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
- 2-2-4 Les carnets tirés à plat : carnets semi-privés :

Il s'agit de carnets dont la publicité sur la couverture et sur les marges des timbres est en relation avec une société unique et qui ont fait l'objet d'un tirage limité. Ces carnets ont été en pratique stockés par la société et utilisés dans un but de propagande commerciale.



Verso

Le carnet « Le Havre » fut tiré à 2 000 exemplaires et fut vendu pendant la durée de l'exposition philatélique internationale, avec une plus value au bénéfice de l'exposition.



Un bureau temporaire fut installé au sein de l'exposition, qui se déroula du 18 au 26 mai 1929, et de nombreux souvenirs philatéliques furent confectionnés avec les différentes publicités du carnet « Jeanne d'Arc » spécial exposition.



2- La fabrication du timbre
 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
 2-2-4 Les carnets tirés à plat : carnets semi-privés

Le carnet « Champigneulle » fut tiré à 5 000 exemplaires.



Le carnet « Bussang » fut tiré à 5 000 exemplaires et fut partiellement utilisé par la Société des Sources Bussang qui en adressa une partie au corps médical. Ce carnet comporte un feuillet intercalaire.

Le carnet « Floravène » fut tiré à 5 000 exemplaires et fut partiellement utilisé pour faire de la publicité (gratuite) auprès du corps médical.



- 2- La fabrication du timbre
- 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
- 2-2-4 Les carnets tirés à plat : carnets semi-privés

Le carnet « Phila-Gallia », tiré à 1 000 exemplaires, fut en partie utilisé pour affranchir l'envoi des pochettes Phila.



Le carnet « Gallia » fut tiré à 1 000 exemplaires et fut partiellement utilisé pour l'affranchissement de l'expédition du catalogue Gallia.



Le carnet « Lux radio » fut tiré à 3 000 exemplaires.



2- La fabrication du timbre
 2-2 Le timbre en carnets publicitaires
 2-2-5 Les carnets tirés sur rotative

Après le 50c Semeuse rouge, le timbre « Jeanne d'Arc » a été le deuxième timbre pour lequel on utilisa des machines rotatives pour l'impression de certains carnets. Le cylindre porte 8 galvanos de 20 timbres et 16 galvanos de 10 textes publicitaires : chaque tour imprime 8 carnets.

Une machine automatique assure l'assemblage des carnets : les feuilles pré imprimées de timbres et de couvertures sont superposées et assemblées par un procédé de collage au niveau du pont central. Afin de maîtriser cette technique, la valeur de la largeur du pont est augmentée et passe à la largeur d'un timbre, ce qui porte la largeur des carnets à 120 mm.



A plat



Rotative

Les galvanos étant cintrés sur le cylindre, on obtient des timbres légèrement plus hauts en tirage sur machine rotative : 21,2 mm contre 20,8 mm. Le papier utilisé sur rotative est plus gris et transparent, les encres souvent plus claires.



Carnet Vals - Shyb - Provins - Shyb



Un numéro d'ordre, en noir, est présent un carnet sur quatre.



Carnet Vals - Shyb - Falières - Shyb